

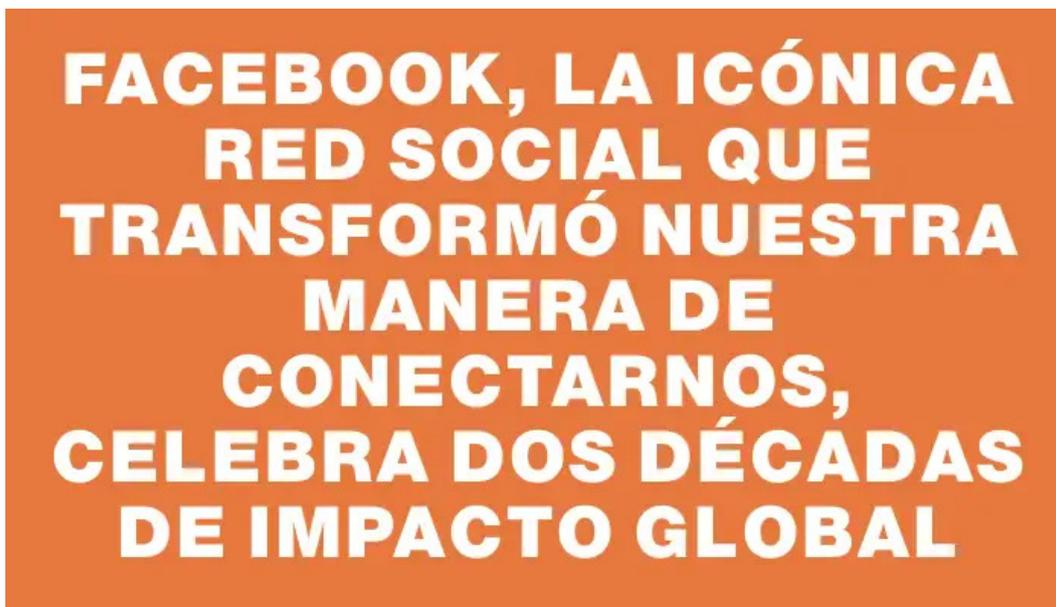
Facebook, la icónica red social que transformó nuestra manera de conectarnos, celebra dos décadas de impacto global

Tecnología & internet



Publicada el: 17/08/24	Visitas: 165
Comentarios: 0	Ver comentarios
Votos: 23	Puntaje: 4.8

https://www.ultimasnoticias.com.uy/tecnologia-internet/facebook-la-iconica-red-social-que-transformo-nuestra-manera-de-conectarnos-celebra-dos-decadas-de-impacto-global_101.php



Tecnología & internet

Facebook, la icónica red social que transformó nuestra manera de conectarnos, celebra dos décadas de impacto global

El perfil de los usuarios de Facebook revela que más de la mitad pertenece a la franja etaria de 18 a 34 años.

Facebook: Dos Décadas de Conexión y Evolución

Fundado hace 20 años como un espacio virtual para compartir momentos con amigos, Facebook se ha transformado en un gigante del ámbito digital, que a pesar de los prejuicios que lo consideran sólo para padres y "boomers", continúa en constante crecimiento.

Jasmine Enberg, analista de Insider Intelligence, recordó: "Nunca olvidaré el día en que corrí al laboratorio de mi secundaria y me suscribí a Facebook. Sentías al mismo tiempo que eras parte de esta pequeña y exclusiva comunidad donde no estaban tus padres, abuelos y profesores, pero también parte de algo mucho más grande".

De Exclusividad a Globalidad

Lanzado como thefacebook.com por Mark Zuckerberg y tres amigos el 4 de febrero de 2004, el portal comenzó siendo exclusivo para estudiantes de Harvard College y se abrió al público general en 2006. Desde entonces, Facebook se ha convertido en una plataforma que conecta a más de 3.000 millones de personas mensualmente, lo que representa un crecimiento del 3% respecto al año anterior.

Enberg destacó: "Cuando se lanzó, Facebook fue revolucionario. Es difícil exagerar el impacto que ha tenido en moldear todo, desde la cultura pop hasta cómo nos comportamos en Internet". La interacción constante entre usuarios generó un flujo de contenido que permitió a Facebook mostrar anuncios más específicos, capitalizando la vasta cantidad de información compartida.

Un Gigante de la Publicidad

Facebook ha establecido una reputación por adquirir o imitar potenciales competidores, formando así una "familia" de plataformas que incluye Instagram y WhatsApp. Aún bajo la dirección de Zuckerberg, la estrategia de la compañía ha sido invertir fuertemente en la captación de usuarios antes de implementar métodos para monetizar la plataforma, principalmente a través de publicidad dirigida.

Enberg señala que "sigue siendo irresistible para los anunciantes, gracias a su alcance y rendimiento", y junto a Google, Facebook se ha consolidado como un titán de la publicidad digital, registrando ganancias de USD 23.000 millones en 2022, un año considerado complicado para la empresa con sede en Silicon Valley.

Desafíos y Controversias

El modelo de negocio de Facebook, que utiliza información personal para captar la atención de usuarios y ofrecer publicidad dirigida, le ha acarreado numerosas demandas y multas. Desde las acusaciones relacionadas con la influencia rusa en las elecciones presidenciales de Estados Unidos en 2016 hasta los señalamientos en 2021 sobre priorizar las ganancias sobre el bienestar de los usuarios, la plataforma ha estado bajo intenso escrutinio. A pesar de estos desafíos, Facebook continúa expandiéndose e invirtiendo en innovaciones como inteligencia artificial y realidad virtual. Siguiendo el sueño de Zuckerberg de crear un mundo virtual inmersivo, la compañía cambió su nombre corporativo a "Meta" a finales de 2021.

Usuarios y Alcance Actual

Carolina Milanesi, analista de estrategias creativas, explicó: "Es posible que estemos menos implicados, pero no nos hemos ido porque realmente no hay una alternativa". Facebook ha ganado terreno con función de "grupos", que facilitan la creación de comunidades centradas en intereses comunes, además de su popular Marketplace para compra y venta de productos.

Aunque Enberg considera que la compra de Instagram en 2012 fue una de las decisiones más acertadas, esto no ha eliminado las dudas sobre el nivel de involucramiento real de sus usuarios. "Voy muy poco a Facebook, pero lo que publico en Instagram automáticamente aparece también en Facebook", comentó Milanesi, sugiriendo que las cifras de actividad pueden no reflejar la realidad.

Según investigaciones de DataReportal, actualmente más de la mitad de los usuarios de Facebook tienen entre 18 y 34 años, lo que reafirma el papel continuo de la plataforma en el panorama digital actual.

Fuente: AFP

Imágenes

FACEBOOK, LA ICÓNICA RED SOCIAL QUE TRANSFORMÓ NUESTRA MANERA DE CONECTARNOS, CELEBRA DOS DÉCADAS DE IMPACTO GLOBAL

Facebook la icónica red social que transformo nuestra manera de conectarnos celebra dos decadas de impacto glo

Tags

analista, millones, facebook, plataforma, instagram, usuarios, constante, zuckerberg, publicidad, digital, virtual, gigante

Noticias relacionadas

3.6 * *Facebook e Instagram sufrieron una caída en múltiples países, entre ellos Uruguay*

5.0 * *Meta revela su estrategia para identificar contenido creado por inteligencia artificial*

4.4 * *Cencosud impulsa un innovador Hub tecnológico y digital en Uruguay*

3.6 * *Apple lanza su revolucionario sistema de inteligencia artificial: conoce todos los detalles*

4.1 * *Uruguay refuerza su lucha contra la piratería con una nueva legislación innovadora*

4.9 * *Cinemateca Uruguay se instala en los hogares de los usuarios de Tcc*

4.0 * *Seis consejos fundamentales que necesitas conocer para mejorar el Seo de tu sitio web*

3.9 * *Instagram implementa innovadoras medidas para resguardar a los más jóvenes de la sextorsión*

4.2 * *Telefónica celebra un siglo de conexiones en la Bolsa de Nueva York con un emotivo evento que resalta su impacto en la vida cotidiana de las personas*

4.0 * *Novedades en WhatsApp: las mejoras en los mensajes de voz que simplificarán tu día a día*

Categorías

Cultura
Curiosidades
Deportes
Economía
Empresariales
Fútbol internacional
Fútbol uruguayo
Internacionales
Nacional
Estados Unidos
México
Mundo
Opinión
Policiales
Política
Principal
Show
Sociedad
Tecnología & internet
Turf