

## Productores de Durazno se enfocan en expandir su presencia en los mercados asiáticos

Sociedad



Publicada el: 05/02/25	Visitas: 182
Comentarios: 0	Ver comentarios
Votos: 80	Puntaje: 4.8

[https://www.ultimasnoticias.com.uy/sociedad/productores-de-durazno-se-enfocan-en-expandir-su-presencia-en-los-mercados-asiaticos\\_16841.php](https://www.ultimasnoticias.com.uy/sociedad/productores-de-durazno-se-enfocan-en-expandir-su-presencia-en-los-mercados-asiaticos_16841.php)

**PRODUCTORES DE DURAZNO SE ENFOCAN EN EXPANDIR SU PRESENCIA EN LOS MERCADOS ASIÁTICOS**

*Sociedad*

*Productores de Durazno se enfocan en expandir su presencia en los mercados asiáticos*

**Productores de Durazno apuntan a incrementar su participación en los vibrantes mercados asiáticos.**

Cooperativa de Trabajo Agrícola Porvenir de Durazno: Mirando hacia Asia

## **Cooperativa de Trabajo Agrícola Porvenir de Durazno: Mirando hacia Asia**

En una reciente entrevista, Diario La R dialogó con Manuel y Elba, integrantes de la Cooperativa de Trabajo Agrícola Porvenir, quienes compartieron su visión sobre el momento actual que atraviesan y sus perspectivas a futuro.

### **Presentación de la Cooperativa**

“Buenas tardes.  
Somos parte de la Cooperativa de Trabajo Agrícola Porvenir de Durazno, un grupo de productores que nos unimos con el objetivo de trabajar de manera colaborativa y sostenible.  
Nos dedicamos principalmente a la producción de frutas y hortalizas, y nuestro enfoque está en la calidad y la sostenibilidad de nuestros cultivos.  
En nuestra cooperativa buscamos no solo mejorar nuestros ingresos, sino también fomentar el desarrollo de nuestra comunidad y cuidar el medio ambiente.  
Creemos que el trabajo en equipo es fundamental para alcanzar estos objetivos”, señalaron.

### **Explorando Nuevos Mercados**

Al ser consultados sobre su interés en desarrollar una política de inserción de su producción en países asiáticos, expresaron: “La motivación principal es la búsqueda de nuevas oportunidades.  
Sabemos que los países asiáticos, como China y otros del sudeste asiático, tienen una demanda creciente de productos agrícolas.  
Creemos que podemos ofrecerles productos de alta calidad, y esto podría significar una diversificación importante para nuestra cooperativa.  
Además, el mercado asiático representa un gran potencial de crecimiento”.

### **Desafíos en el Ingreso a Nuevos Mercados**

Respecto a los desafíos que enfrentarán al intentar ingresar a estos mercados por primera vez, manifestaron: “Uno de los mayores desafíos es entender las regulaciones y requisitos que tienen esos países para la importación de productos agrícolas.  
Cada país tiene sus propias normativas, y debemos asegurarnos de cumplir con todos los estándares de calidad y seguridad alimentaria.  
También es importante establecer relaciones comerciales sólidas y la logística y el transporte son otros factores que debemos considerar”.

### **Estrategias para Superar Desafíos**

Sobre sus estrategias para facilitar esta inserción, destacaron: “Hemos comenzado a trabajar en colaboración con organismos del gobierno y asociaciones comerciales que pueden brindarnos apoyo. Queremos participar en ferias comerciales y misiones empresariales que nos permitan establecer contactos directos con importadores y distribuidores en Asia. Además, estamos trabajando en la mejora de nuestros procesos de producción y empaque para asegurarnos de que nuestros productos cumplan con los estándares internacionales”.

### **Sostenibilidad como Pilar Fundamental**

La importancia de la sostenibilidad en este proceso fue otro tema destacado: “La sostenibilidad es un pilar fundamental de nuestra cooperativa. Creemos que la producción responsable y sostenible no solo es ética, sino que también puede ser un valor agregado en los mercados internacionales. Muchos países asiáticos están comenzando a valorar la sostenibilidad en sus decisiones de compra”.

### **Mensaje para Otros Productores**

Finalizando la conversación, ofrecieron un mensaje a otros productores y cooperativas: “Les diríamos que no tengan miedo a explorar nuevos mercados. La internacionalización puede parecer un desafío, pero con planificación, colaboración y dedicación, se pueden alcanzar grandes logros”. Manuel y Elba agradecieron la oportunidad de compartir sus experiencias y perspectivas, reiterando su compromiso hacia el éxito en la inserción de su producción en los mercados asiáticos.

Fuente: Grupo R Multimedia

## **Imágenes**

# PRODUCTORES DE DURAZNO SE ENFOCAN EN EXPANDIR SU PRESENCIA EN LOS MERCADOS ASIÁTICOS

*Productores de durazno se enfocan en expandir su presencia en los mercados asiaticos*

## Tags

*trabajo, mercados, durazno, productores, creemos, cooperativa, calidad, sostenibilidad, comerciales, porvenir, nuestra, productos*

## Noticias relacionadas

---

**4.6 \*** *Estibadores forman una cooperativa de trabajo para potenciar su labor y fortalecer la comunidad*

---

**4.0 \*** *Desde la cooperativa Funsa destacan la relevancia de mantener sus puertas abiertas tras el incendio, subrayando su impacto social, cultural y económico*

---

**5.0 \*** *Alfredo Fratti destaca el potencial de la producción uruguaya en los mercados asiáticos*

---

**4.9 \*** *La esquila: motor clave para el auge de la industria lanera en Uruguay*

---

**4.3 \*** *Revolución en la ganadería: un enfoque innovador y sostenible para el futuro*

---

**4.7 \*** *Ganadero advierte que productores están "atrapados" en el conflicto entre Foica y frigoríficos*

---

**3.6 \*** *Se lanza la nueva cooperativa Covisur Xiii en Guichón, ¡con oportunidades abiertas para nuevos socios!*

---

**3.5 \*** *Productores de Canelones en jaque ante la proliferación de*

cotorras: "Es una amenaza inminente

**3.6 \*** *Aumentan los ingresos en las cuentas de los productores del norte del país*

**4.5 \*** *Alfredo Fratti busca expandir su presencia en mercados asiáticos y planea la apertura de restaurantes en las principales capitales del mundo*

## Categorías

Interior
agro
aldea
asiática
Breves
básquet
cartas
ciencia
Clima
columnistas
Cotizacion monedas
Cultura
Curiosidades
departamentales
Deportes
derechos humanos
eco uruguay
Economía
Empresariales
Empresas
entrevistas
Fútbol internacional
Fútbol uruguayo
Fúnebres
fútbol
gastronomía
General
género y feminismos
internacional
Internacionales
latidos

Maldonado
Mascotas
minuto a minuto
Mundo
municipales
Nacional
Estados Unidos
noticias de inmigracion
noticias de local
México
noticias de salud
noticias de tecnologia
obituarios
Opinión
policial
Policiales
Política
Principal
Resultados de juegos
Rurales
Salto
Salud
Show
sin categoría
sindicales
sociales
Sociedad
Tecnología & internet
titulares del día
tribuna
Turf
uncategorized
uruguay decide 2024
viajes y turismo