

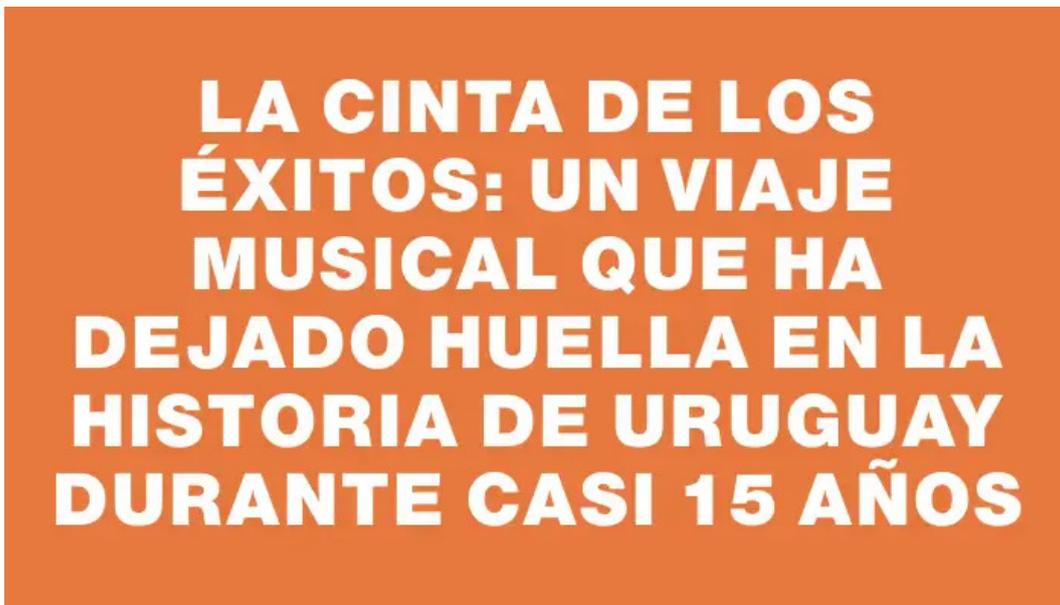
La Cinta de los Éxitos: un viaje musical que ha dejado huella en la historia de Uruguay durante casi 15 años

Sociedad



| | |
|------------------------|-----------------|
| Publicada el: 10/11/24 | Visitas: 45 |
| Comentarios: 0 | Ver comentarios |
| Votos: 42 | Puntaje: 4 |

https://www.ultimasnoticias.com.uy/sociedad/la-cinta-de-los-exitos-un-viaje-musical-que-ha-dejado-huella-en-la-historia-de-uruguay-durante-casi-15-anos_7877.php



Sociedad

La Cinta de los Éxitos: un viaje musical que ha dejado huella en la historia de Uruguay durante casi 15 años

La Cinta de los Éxitos: un recorrido musical que ha marcado la historia de Uruguay a lo largo de casi 15 años

La Cinta de los Éxitos: Un Programa Musical con Historia en

Uruguay

Un programa de radio o televisión consiste en una serie de contenidos destinados a informar, entretener y divertir a un público específico.

En el ámbito radial, estos programas suelen tener una duración entre una y tres horas, caracterizándose por ofrecer información concisa y comprensible.

En televisión, los contenidos se agrupan bajo un título común y funcionan como un medio masivo de publicidad, entretenimiento, noticias y deportes.

En Uruguay, uno de los ejemplos más representativos es “La Cinta de los Éxitos”, un programa musical que se ha consolidado gracias a la dedicación de su creador y presentador, Juan Nelson Scelza.

Iniciado en 2010, este proyecto ha perdurado en el tiempo, logrando un espacio significativo en los hogares uruguayos.

Historia del Programa

En una entrevista con Diario La R, Scelza compartió que el programa comenzó como una emisión de radio en vivo para el interior del país.

"Hace muchos años, en 2010, salimos por primera vez en vivo.

Luego, por cuestiones relacionadas con la radio, comenzamos a grabarlo.

Però quisimos ir más allá y llevar el programa a la televisión", comentó.

Aseguró que la idea era crear un programa pensado para la tele, manteniendo el mismo nombre, “La Cinta de los Éxitos”, el cual permite difundir tanto artistas nacionales como internacionales.

Actualmente, el programa se emite una vez por semana, con una duración de una hora y está cerca de alcanzar los 500 episodios (actualmente tiene 480), lo que representa más de una década de transmisión.

“El programa de radio se difunde en más de 50 emisoras, incluyendo algunas online, y el programa de televisión se emite en 35 canales de todo el país.

Además, tenemos presencia en Argentina, Miami y España”, detalló Scelza.

Música y Adaptación a Nuevos Tiempos

El presentador destacó la importancia de presentar música nacional, inclinándose hacia géneros populares como la tropical, plena y cumbia, además de éxitos latinos que resuenan internacionalmente.

Su pasión por la música nació en su juventud, cuando se dedicó a la música tropical a finales de los años 70. Con la llegada de la nueva era tecnológica, Scelza ha podido expandir su audiencia a nivel global.

“Recientemente tuve una entrevista con un cantante desde Estados Unidos, y me sorprendió que un productor uruguayo me reconociera.

Eso demuestra el alcance de nuestro programa”, expresó emocionado.

Desafíos y Evolución

A lo largo de los años, el programa ha enfrentado varios desafíos, incluido el surgimiento de Internet y la pandemia de Covid-19 en 2020. Scelza reflexionó sobre cómo, a pesar de las adversidades, el equipo familiar (su novia y él) se adaptó a la situación, manteniendo la continuidad del programa.

“Desde el primer día hemos salido al aire ininterrumpidamente”, enfatizó.

Respecto a la evolución musical, el creador de “La Cinta de los Éxitos” mencionó que es esencial mantenerse actualizado y ofrecer una variedad de estilos que apelen a diferentes generaciones.

“Nuestro objetivo es que tanto jóvenes como adultos encuentren algo de interés en el programa”, indicó.

Un Espacio para Artistas

Scelza también remarcó la importancia de brindar visibilidad a los artistas, tanto uruguayos como internacionales, asegurando que existe un proceso de evaluación para las propuestas que llegan al programa a través de redes sociales y otros canales de comunicación.

Finalmente, el presentador destacó que, a lo largo de sus diez años de historia, “La Cinta de los Éxitos” no ha tenido pausas significativas, ya que incluso durante vacaciones se graba desde distintos lugares para aportar frescura al contenido.

A lo largo del año, también se realizan tres programas especiales de tres horas cada uno, siendo destacados el 24 de agosto en la Noche de la Nostalgia, el 24 de diciembre por Navidad, y el 31 de diciembre para despedir el año.

Así, “La Cinta de los Éxitos” se mantiene como un pilar importante de la música y el entretenimiento uruguayo, contagiando su pasión a diversas generaciones.

Fuente: Grupo R Multimedio

Imágenes

LA CINTA DE LOS ÉXITOS: UN VIAJE MUSICAL QUE HA DEJADO HUELLA EN LA HISTORIA DE URUGUAY DURANTE CASI 15 AÑOS

La cinta de los exitos un viaje musical que ha dejado huella en la historia de uruguay durante casi 15 anos

Tags

artistas, uruguay, presentador, contenidos, programas, historia, entretenimiento, creador, programa, espacio, musical, ofrecer

Noticias relacionadas

- 3.8 *** *Falleció el reconocido conductor argentino Daniel "La Tota" Santillán*
- 3.6 *** *La emblemática Sala Zitarrosa festeja su 25 aniversario, un cuarto de siglo de cultura y música en el corazón de Montevideo*
- 4.9 *** *"Hola Susana", el icónico programa de la reina del entretenimiento en el Río de la Plata, debuta en Canal 10*
- 4.2 *** *El relato fascinante de la gorra de visera a través de los ojos de Leonardo "Pollo" Hernández*
- 3.7 *** *Yamandú Orsi y Álvaro Delgado confirmaron su presencia en Punta del Este este viernes para participar del prestigioso America Business Forum*
- 4.3 *** *La Tercera Escuela Latinoamericana sobre "Extensión e Integralidad" se enfocará en el desarrollo de programas territoriales y temáticos*
- 4.7 *** *Periodista suiza viaja a Uruguay para explorar y reportar sobre el fascinante fenómeno de la Noche de la Nostalgia*

3.9 * *Penguin Random House Uruguay: una exploración fascinante en ciencia, historia y sociedad a través de sus libros*

4.8 * *Falleció un destacado productor musical que dejó huella en la carrera de Michael Jackson y fue el genio detrás del emblemático álbum "Thriller"*

3.6 * *Antel y Directv sellan una alianza estratégica que promete revolucionar el mercado de telecomunicaciones en Uruguay*

Categorías

| |
|----------------------|
| Interior |
| aldea |
| Breves |
| básquet |
| ciencia |
| Clima |
| columnistas |
| Cotizacion monedas |
| Cultura |
| Curiosidades |
| departamentales |
| Deportes |
| derechos humanos |
| díálogos |
| Economía |
| Empresariales |
| Empresas |
| Fútbol internacional |
| Fútbol uruguayo |
| Fúnebres |
| fútbol |
| General |
| género y feminismos |
| internacional |
| Internacionales |
| latidos |
| Maldonado |
| Mascotas |
| minuto a minuto |
| Mundo |

| |
|------------------------|
| municipales |
| Nacional |
| Estados Unidos |
| noticias de local |
| México |
| noticias de tecnología |
| obituarios |
| Opinión |
| policial |
| Policiales |
| Política |
| Principal |
| Resultados de juegos |
| Rurales |
| Salto |
| Salud |
| Show |
| sin categoría |
| sindicales |
| Sociedad |
| Tecnología & internet |
| tribuna |
| Turf |
| uncategorized |
| uruguay decide 2024 |