

El auge del turismo en Canelones durante la primera quincena de la temporada sorprende a todos

Sociedad



Publicada el: 26/01/25	Visitas: 102
Comentarios: 0	Ver comentarios
Votos: 4	Puntaje: 4.5

https://www.ultimasnoticias.com.uy/sociedad/el-auge-del-turismo-en-canelones-durante-la-primera-quincena-de-la-temporada-sorprende-a-todos_15752.php



Sociedad

El auge del turismo en Canelones durante la primera quincena de la temporada sorprende a todos

Canelones se convierte en el destino inesperado del turismo en la primera quincena de la temporada, dejando a todos maravillados.

El Turismo en Canelones: Crecimiento y Diversidad de Opciones

El Departamento de Canelones se posiciona como un destino turístico estratégico en el interior de Uruguay, gracias a su variada oferta que permite disfrutar del turismo durante todo el año. Con más de 65 km de playas y la infraestructura necesaria para alojar a visitantes, Canelones se convierte en un atractivo importante tanto en la temporada estival como en otras épocas del año.

Además de su franja costera, Canelones cuenta con un amplio abanico de actividades culturales y más de 150 bodegas de vinos de tradición familiar.

Las opciones se complementan con agroturismo, ecoturismo, turismo rural y astroturismo, convirtiendo al turismo en una de las principales actividades económicas del departamento.

En este contexto, el sector privado ha tomado la iniciativa de agruparse en la Asociación Turística de Canelones (ATC).

Este organismo se encarga de representar a los comerciantes del área y brindarles las herramientas necesarias para profesionalizar sus servicios y mejorar la experiencia de los visitantes.

Carlos Tabó, Presidente de ATC

Diario La R tuvo la oportunidad de conversar con Carlos Tabó, quien lleva seis años en la ATC y asumió la presidencia en octubre pasado.

Tabó ha continuado con la línea de trabajo establecida por la gestión anterior, enfocándose en el turismo a lo largo del año, aun mientras se desarrolla la actual temporada de 'Sol y Playa'.

“Estamos conscientes de que Canelones es el destino más visitado por los uruguayos.

Por eso, mantenemos una coordinación con las autoridades locales, como la Dirección de Turismo de la Intendencia, para fomentar un turismo más amplio”, destacó Tabó.

En una evaluación reciente de la primera quincena de enero, los resultados han sido positivos, con una tasa de ocupación hotelera del 80%, un crecimiento del 5% a 10% en comparación con el año anterior.

Pese a estos buenos números, el presidente de la ATC advierte que la segunda quincena de enero muestra una baja en el flujo de turistas.

“Estamos trabajando conjuntamente con las autoridades locales para incentivar a los visitantes a que continúen llegando”, señaló.

De acuerdo con las conversaciones mantenidas con los diversos sectores de la asociación, han notado que la actividad durante la segunda quincena se ha reducido considerablemente en comparación a los primeros días de enero. Un cambio notable en el comportamiento de los turistas es la forma en que hacen sus reservas.

“Antes, la gente reservaba con 7 a 15 días de anticipación; ahora, las decisiones se toman con mucha menos antelación, lo que genera cierta preocupación”, reconoció Tabó, quien prefiere esperar hasta el final de la temporada para poder hacer un balance más completo.

Diversidad y Promoción Turística

La diversidad en las actividades turísticas de Canelones es clave para generar ingresos a lo largo de todo el año.

“Desde el sector privado estamos preparados para ofrecer opciones atractivas y variadas.

Esto ha permitido la aparición de un turismo diferente al de ‘Sol y Playa’”, expresó el presidente de la ATC.

La promoción de las ofertas turísticas se lleva a cabo a través de la participación en ferias nacionales y departamentales, así como mediante el uso de redes sociales, donde presentan las diversas propuestas de sus socios.

“Este esfuerzo se complementa con el trabajo que realiza el sector público, en una promoción más generalizada”, concluyó Tabó.

Finalmente, el presidente de la ATC mencionó el apoyo recibido del Ministerio de Turismo, destacando la colaboración con la Dirección Turística de Canelones.

Aunque los convenios actuales no están vigentes, se espera retomar estas alianzas a la brevedad para continuar trabajando por el beneficio del departamento.

El turismo en Canelones muestra signos de crecimiento en la primera quincena de la temporada, lo que representa una buena noticia para el desarrollo del sector en la región.

Fuente: Grupo R Multimedia

Imágenes

EL AUGE DEL TURISMO EN CANELONES DURANTE LA PRIMERA QUINCENA DE LA TEMPORADA SORPRENDE A TODOS

El auge del turismo en Canelones durante la primera quincena de la temporada sorprende a todos

Tags

temporada, crecimiento, visitantes, diversidad, destino, Canelones, turismo, primera, quincena, presidente, departamento, actividades

Noticias relacionadas

- 4.3 *** *Los precios en los supermercados de Punta del Este superan en un 6,83% y 6,32% a los de Montevideo, generando preocupación entre los consumidores*
- 3.7 *** *El efecto del turismo en la economía y los retos hacia una sostenibilidad efectiva*
- 4.4 *** *El turismo nacional en Uruguay se prepara ante un panorama desafiante hacia el 2030*
- 3.6 *** *Canelones da la bienvenida a la temporada estival 2025 con una celebración única*
- 3.6 *** *Uruguay recibió la visita de más de 530 mil turistas en los primeros días de la temporada, marcando un inicio prometedor para el verano*
- 4.0 *** *Eduardo Sanguinetti: "Nuestra expectativa es que cada temporada supere a la anterior"*
- 5.0 *** *El notable auge del turismo Lgbt+ y su papel fundamental en la reactivación del sector turístico*

3.6 * *Canelones impulsa su participación en el dinámico escenario audiovisual de América Latina*

4.0 * *Turismo en Canelones: las autoridades mantienen una postura prudente hacia el mes de febrero*

4.0 * *La actual temporada de turismo mostró un notable incremento del 30 por ciento en la llegada de visitantes argentinos en comparación con la anterior*

Categorías

Interior
agro
aldea
asiática
Breves
básquet
cartas
ciencia
Clima
columnistas
Cotizacion monedas
Cultura
Curiosidades
departamentales
Deportes
derechos humanos
eco uruguay
Economía
Empresariales
Empresas
Fútbol internacional
Fútbol uruguayo
Fúnebres
fútbol
gastronomía
General
género y feminismos
internacional
Internacionales
latidos

Maldonado
Mascotas
minuto a minuto
Mundo
municipales
Nacional
Estados Unidos
noticias de inmigracion
noticias de local
México
noticias de salud
noticias de tecnologia
obituarios
Opinión
policial
Policiales
Política
Principal
Resultados de juegos
Rurales
Salto
Salud
Show
sin categoría
sindicales
sociales
Sociedad
Tecnología & internet
titulares del día
tribuna
Turf
uncategorized
uruguay decide 2024
viajes y turismo