

## Cempre afirma: “La clasificación de residuos en casa tiene un impacto mucho mayor que cualquier otra iniciativa”

Sociedad



Publicada el: 05/12/24	Visitas: 101
Comentarios: 0	Ver comentarios
Votos: 50	Puntaje: 4.8

[https://www.ultimasnoticias.com.uy/sociedad/cempre-afirma-la-clasificacion-de-residuos-en-casa-tiene-un-impacto-mucho-mayor-que-cualquier-otra-iniciativa\\_10567.php](https://www.ultimasnoticias.com.uy/sociedad/cempre-afirma-la-clasificacion-de-residuos-en-casa-tiene-un-impacto-mucho-mayor-que-cualquier-otra-iniciativa_10567.php)

**CEMPRE AFIRMA: 'LA CLASIFICACIÓN DE RESIDUOS EN CASA TIENE UN IMPACTO MUCHO MAYOR QUE CUALQUIER OTRA INICIATIVA'**

*Sociedad*

*Cempre afirma: “La clasificación de residuos en casa tiene un impacto mucho mayor que cualquier otra iniciativa”*

**Cempre sostiene: “Clasificar los residuos en el hogar genera un impacto superior al de cualquier otra acción ambiental”**

Cempre y la Economía Circular en Uruguay

**Conciencia Ambiental: La Visión de Cempre hacia el 2030**

En un contexto global donde se ha establecido una agenda para el cuidado del medio ambiente de cara al 2030, surge la necesidad de que cada individuo tome conciencia sobre cómo contribuir a esta lucha.

En este marco, Diario La R conversó con Marisa Cirillo, directora ejecutiva de Cempre (Compromiso Empresarial por el Reciclaje), una asociación que tiene como objetivo informar y generar conciencia sobre el consumo responsable y los hábitos de reciclaje.

## **Historia y Misión de Cempre**

Cempre fue fundada en 1996 por un grupo de empresas uruguayas que buscaban mejorar sus procesos productivos y fomentar la circularidad de sus operaciones.

Este esfuerzo dio lugar a una asociación civil sin fines de lucro que promueve, a través de la colaboración entre el sector público y privado, la reducción y el reciclaje de residuos basándose en los principios de la Economía Circular. De cara al 2030, Cempre tiene metas específicas que incluyen educar a la ciudadanía, articular políticas públicas y apoyar el Plan Nacional de Gestión de Residuos.

## **Desafíos en el Consumo Responsable**

Cirillo explicó que, si bien hay una "creciente preocupación" a nivel poblacional, las encuestas indican que el cambio climático no figura entre las diez principales preocupaciones de los uruguayos.

Aun así, más del 50% de la población clasifica residuos en sus hogares. Las tres barreras identificadas en quienes no practican el reciclaje son la falta de información sobre dónde llevar residuos, cómo prepararlos y qué sucede con ellos después.

## **Iniciativas para Mejorar la Toma de Decisiones**

Conscientes de la complejidad de gestionar residuos, Cempre ofrece información a través de su página web ([cempre.org](http://cempre.org)).

uy) sobre infraestructura de reciclaje, vías oficiales para la recolección y cómo separar los residuos.

Además, invitan a organizaciones o empresas relacionadas al reciclaje a sumarse a su red sin costo alguno.

## **Plan Verano 2025**

Este año, Cempre lanzó el "Plan Verano 2025", que contempla el reciclaje y talleres educativos en plazas deportivas.

Este programa busca promover la conservación de espacios públicos durante el verano, con actividades previstas en varias localidades, incluyendo talleres para adultos y niños para fomentar prácticas sostenibles.

## Futuribles y Proyectos Concretos

En cuanto a los desafíos futuros, Cirillo destacó la importancia de la educación y sensibilización de la ciudadanía.

Uno de los objetivos inmediatos de la ONU es el Tratado Internacional de Plásticos, que debería concretarse el próximo año.

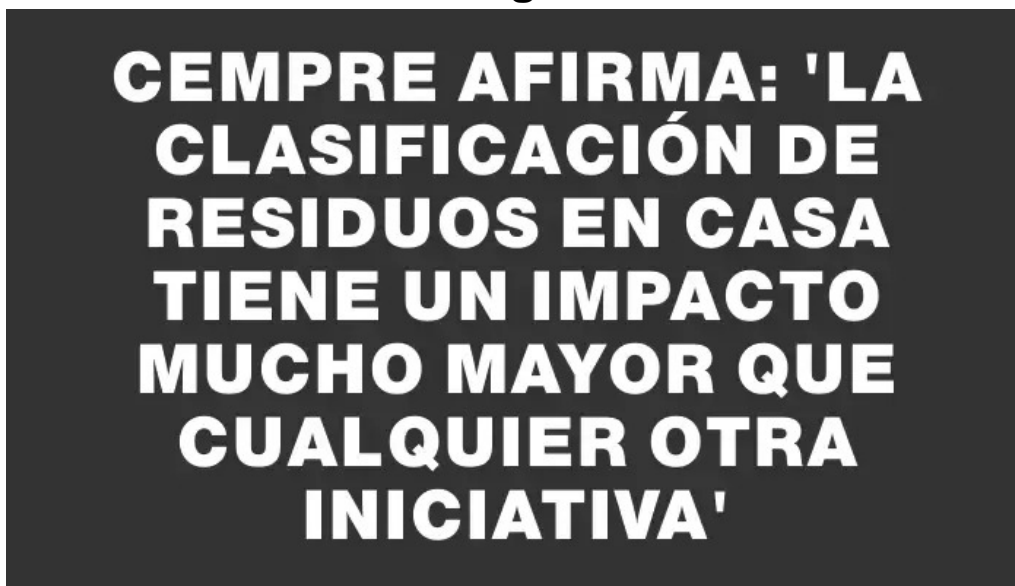
Cempre también evalúa la posibilidad de exportar materiales como el vidrio, que presenta un gran volumen de residuos, y busca implementar proyectos que promuevan la circularidad en la economía local.

Para finalizar, Cirillo remarcó que "con que cada uno clasifique en sus hogares, se suma mucho más que cualquier otra acción".

Este llamado a la acción subraya la importancia del compromiso individual en la gestión de residuos y la preservación del medio ambiente en Uruguay.

Fuente: Grupo R Multimedia

## Imágenes



*Cempre afirma la clasificación de residuos en casa tiene un impacto mucho mayor que cualquier otra iniciativa*

## Tags

*ambiente, cirillo, conciencia, ambiental, empresas, compromiso, responsable, uruguay, reciclaje, circular, residuos, consumo*

## Noticias relacionadas

**4.9 \*** *Inician los cursos de reciclaje de motos en Canelones dirigidos a*

jóvenes emprendedores

**4.0 \*** *El consumo de carne en Uruguay alcanza su mayor nivel en dos años consecutivos*

**3.8 \*** *Las sustancias más populares entre los uruguayos: alcohol, tabaco y marihuana*

**4.6 \*** *La visión del intendente Mauricio Zunino sobre la limpieza en Montevideo y la problemática de los residuos en el Centro*

**3.9 \*** *El Sendero del Bosque en M'Bopicuá: una iniciativa clave para la conservación de nuestra biodiversidad*

**4.6 \*** *Última oportunidad para inscribirse en la sexta edición del destacado Premio Uruguay Circular*

**4.8 \*** *Más de 370.000 uruguayos enfrentan dificultades con el consumo de alcohol*

**3.6 \*** *En China, el consumo muestra una diversidad creciente y fascinante*

**4.0 \*** *Pasta base en Uruguay: historia, redes de tráfico y el impacto devastador en la sociedad*

**4.8 \*** *Ciclo Orgánico y Plan Juntos: cultivando la comunidad a través de la huerta y el compostaje*

## Categorías

#8m
Interior
aldea
Breves
básquet
ciencia
Clima
columnistas
Cotizacion monedas
Cultura
Curiosidades
departamentales
Deportes

derechos humanos
dialogos
Economía
Empresariales
Empresas
Fútbol internacional
Fútbol uruguayo
Fúnebres
fútbol
General
género y feminismos
internacional
Internacionales
latidos
Maldonado
Mascotas
minuto a minuto
Mundo
municipales
Nacional
Estados Unidos
noticias de local
México
noticias de salud
noticias de tecnología
obituarios
Opinión
policial
Policiales
Política
Principal
Resultados de juegos
Rurales
Salto
Salud
Show
sin categoría
sindicales
Sociedad
Tecnología & internet
titulares del día
tribuna

Turf
uncategorized
uruguay decide 2024