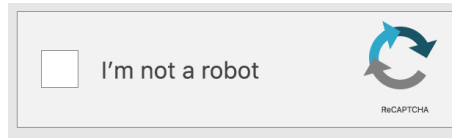


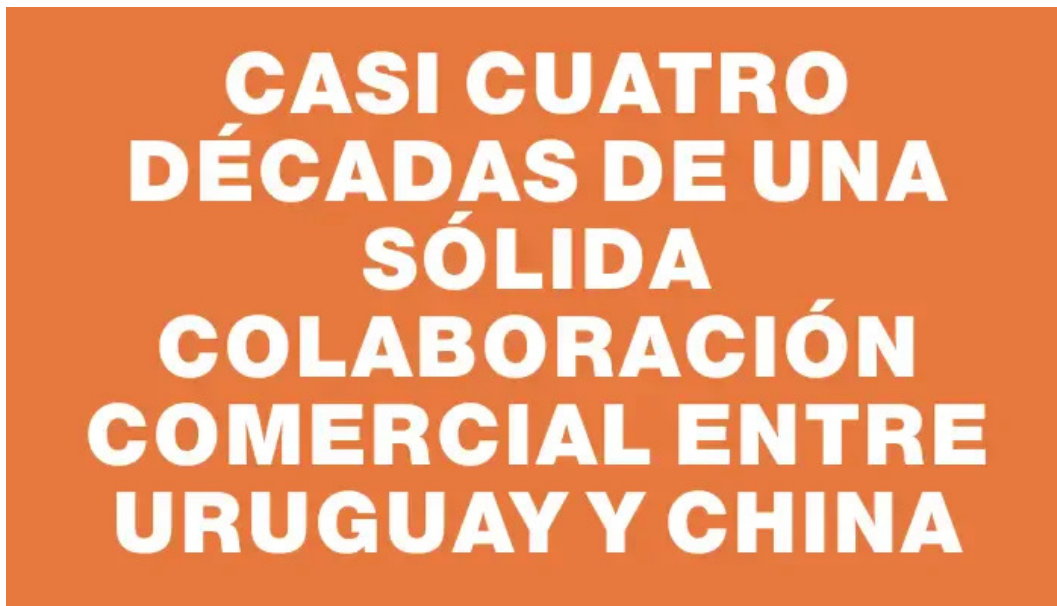
Casi cuatro décadas de una sólida colaboración comercial entre Uruguay y China

Sociedad



Publicada el: 14/01/25	Visitas: 68
Comentarios: 0	Ver comentarios
Votos: 40	Puntaje: 3.6

https://www.ultimasnoticias.com.uy/sociedad/casi-cuatro-decadas-de-una-solida-colaboracion-comercial-entre-uruguay-y-china_14501.php



Sociedad

Casi cuatro décadas de una sólida colaboración comercial entre Uruguay y China

Casi cuarenta años de fructífera asociación comercial entre Uruguay y China

La Relación Comercial entre Uruguay y China: Un Vínculo Estratégico Creciente

La relación entre Uruguay y China ha sido fundamental para el comercio exterior del país en las últimas décadas. Nicolás Potrie, presidente de la Cámara de Comercio Uruguay-China, destacó en una reciente entrevista que esta asociación “ha crecido más allá de lo esperado”, consolidándose como una alianza estratégica con profundas implicancias para el desarrollo uruguayo.

Historia y Evolución de la Alianza

El vínculo formal entre ambos países se inició en 1988, aunque la Cámara ya había sido creada dos años antes, lo que refleja la visión de quienes anticiparon la importancia de China como socio estratégico. Desde aquel momento, la relación ha sido sostenida, alcanzando hitos significativos como la firma de una asociación estratégica en 2016. En 2022, durante la visita del presidente Luis Lacalle Pou a China, se formalizó la “asociación estratégica integral”, la cual evidencia el compromiso mutuo de profundizar las relaciones comerciales.

Política de Estado y Comercio Bilateral

Potrie enfatizó la constancia de los gobiernos uruguayos en fortalecer estos lazos, señalando que desde el retorno a la democracia en 1985, todos los presidentes han visitado China. “Ha sido una política de Estado mantener relaciones fuertes con China, y eso ha dado sus frutos”, afirmó. Actualmente, el comercio bilateral alcanza casi 300 millones de dólares mensuales, siendo el sector agropecuario uno de los principales beneficiados.

Transformación del Sector Agropecuario

Desde hace 20 años, Uruguay ha evolucionado en sus exportaciones a China. Potrie ejemplificó que mientras anteriormente se enviaban cortes menores de carne, hoy son los cortes de mayor valor los que están disponibles en los supermercados chinos. Según datos del Instituto Nacional de Carnes, el mercado chino representa más del 60% de las exportaciones de carne uruguaya, además de una creciente demanda de productos como soja, pasta de celulosa y lácteos.

Diversificación y Oportunidades en Servicios

El comercio entre ambos países no se limita únicamente a bienes. Potrie indicó que el sector servicios también presenta un gran potencial, resaltando la capacidad de Uruguay para ofrecer servicios logísticos, tecnológicos y legales a empresas chinas interesadas en expandirse en

América Latina.

Ha habido un interés notable por parte de delegaciones chinas en explorar oportunidades en tecnología, turismo e infraestructura en Uruguay.

Posibilidad de un Tratado de Libre Comercio

Dentro de la agenda comercial, se encuentra la posibilidad de establecer un Tratado de Libre Comercio (TLC) con China.

Aunque aún no se ha concretado, Potrie señaló que la declaración conjunta firmada por los presidentes Xi Jinping y Lacalle Pou reafirma el interés de ambas partes.

Este acuerdo podría facilitar el acceso de productos uruguayos al mercado chino, representando un avance significativo a pesar de los desafíos que plantea el Mercosur.

Inversiones Chinas en Infraestructura

Las inversiones chinas en infraestructura son otro aspecto relevante de esta relación.

Proyectos importantes como la construcción de puertos y carreteras han captado el interés de empresas chinas, destacando una reciente inversión de casi 200 millones de dólares en el anillo energético de UTE.

Potrie reconoció que, aunque el proceso de inversión ha sido lento debido a diferencias en los sistemas de licitación, las oportunidades siguen creciendo.

Desafíos y Perspectivas Futuras

A pesar de los avances, Potrie subrayó que aún hay mucho margen para crecer.

Los desafíos culturales y lingüísticos son obstáculos que la Cámara de Comercio Uruguay-China busca superar mediante la promoción de eventos culturales y becas para fomentar el intercambio.

“Es importante que los uruguayos pierdan el miedo a China y se animen a explorar las oportunidades que ofrece”, comentó.

Una Relación Promisoria

A medida que se avanza hacia el futuro, Potrie se muestra optimista sobre el crecimiento continuo de esta relación.

Creyendo firmemente en que la paciencia y la constancia son claves para el éxito, concluyó que tanto Uruguay como China están comprometidos con seguir fortaleciendo este vínculo estratégico, lleno de oportunidades.

Este artículo fue publicado originalmente en Diario La R.

Fuente: Grupo R Multimedia

Imágenes

CASI CUATRO DÉCADAS DE UNA SÓLIDA COLABORACIÓN COMERCIAL ENTRE URUGUAY Y CHINA

Casi cuatro décadas de una sólida colaboración comercial entre Uruguay y China

Tags

servicios, comercio, presidente, creciente, uruguayos, alianza, lacalle, uruguay, reciente, infraestructura, comercial, oportunidades

Noticias relacionadas

- 4.7 *** *La Universidad Católica capta la atención de prestigiosas instituciones y universidades de China*
- 3.6 *** *Antel y Directv sellan una alianza estratégica que promete revolucionar el mercado de telecomunicaciones en Uruguay*
- 4.7 *** *El Museo de la Historia del Partido Comunista de China: Un recorrido por su legado revolucionario y su influencia en el pueblo*
- 3.9 *** *El creciente fenómeno de los vehículos eléctricos: China a la vanguardia en innovación y producción*
- 4.3 *** *Se dio inicio a la exposición fotográfica que destaca los avances científicos y tecnológicos de China en el Espacio Modelo*
- 4.2 *** *Se proyecta un incremento en las importaciones de carne por parte de China*
- 3.8 *** *Investigación en China sobre importaciones de carne bovina: posibles repercusiones para Uruguay*
- 3.9 *** *China advierte: 'Una guerra comercial no tiene ganadores' ante las*

4.2 * *Tensión en Brasil: el impacto de las indagaciones sobre la exportación de carne vacuna hacia China*

3.6 * *En China, el consumo muestra una diversidad creciente y fascinante*

Categorías

Interior
agro
aldea
asiática
Breves
básquet
cartas
ciencia
Clima
columnistas
Cotizacion monedas
Cultura
Curiosidades
departamentales
Deportes
derechos humanos
eco uruguay
Economía
Empresariales
Empresas
Fútbol internacional
Fútbol uruguayo
Fúnebres
fútbol
General
género y feminismos
internacional
Internacionales
latidos
Maldonado
Mascotas
minuto a minuto

Mundo
municipales
Nacional
Estados Unidos
noticias de inmigracion
noticias de local
México
noticias de salud
noticias de tecnologia
obituarios
Opinión
policial
Policiales
Política
Principal
Resultados de juegos
Rurales
Salto
Salud
Show
sin categoría
sindicales
Sociedad
Tecnología & internet
titulares del día
tribuna
Turf
uncategorized
uruguay decide 2024
viajes y turismo