

## Andrés Lima y los Partidos Políticos: Un análisis del gasto en redes sociales

Sociedad



Publicada el: 18/10/24	Visitas: 175
Comentarios: 0	Ver comentarios
Votos: 139	Puntaje: 3.6

[https://www.ultimasnoticias.com.uy/sociedad/andres-lima-y-los-partidos-politicos-un-analisis-del-gasto-en-redes-sociales\\_5596.php](https://www.ultimasnoticias.com.uy/sociedad/andres-lima-y-los-partidos-politicos-un-analisis-del-gasto-en-redes-sociales_5596.php)

# ANDRÉS LIMA Y LOS PARTIDOS POLÍTICOS: UN ANÁLISIS DEL GASTO EN REDES SOCIALES

*Sociedad*

*Andrés Lima y los Partidos Políticos: Un análisis del gasto en redes sociales*

**Andrés Lima y la Estrategia Digital de los Partidos Políticos: Un Estudio sobre el Gasto en Redes Sociales.**

**Análisis sobre la Inversión Publicitaria de Partidos Políticos en Redes Sociales**

Por Pablo Perna Esta semana, el diario El País publicó un estudio realizado por la empresa Easy Digital Agency, que examina el gasto en publicidad de los actores políticos uruguayos en las redes sociales Instagram y Facebook.

Este relevamiento considera inversiones que superan los \$100.000, excluyendo otros medios como X, TikTok, YouTube y otras plataformas digitales.

### **Inversiones por Partidos Políticos**

El Frente Amplio lidera las inversiones con un total de \$6.524.874 en los últimos tres meses.

A continuación se ubica el Partido Nacional con \$3.646.428, y en tercer lugar está el Partido Colorado con \$1.469.846. Dentro del Frente Amplio, Andrés Lima ha destinado \$112.042 en estas dos plataformas, mientras que la Intendencia de Salto, a través de su gestión, ha invertido \$438.208, sumando un total de \$550.250. Por su parte, la Intendencia de Montevideo ha realizado una inversión de \$3.989.397, seguida por Canelones con \$594.868. Además, Yamandú Orsi ha aportado \$524.473 a título personal, mientras que los sectores como La Vertiente Artiguista, el MPP, y el Partido Socialista han realizado inversiones menores, entre otros.

### **Gastos del Partido Nacional**

En el caso del Partido Nacional, el sector liderado por Javier García destaca como el que más ha invertido en este periodo, con un total de \$1.800.474. Otros sectores incluyen la Lista 404 con \$188.981, Álvaro Delgado con \$147.635, y Juan Sartori con \$131.020. Las Intendencias de Maldonado y Paysandú también han hecho contribuciones significativas, con \$746.418 y \$414.733 respectivamente.

### **Reflexiones sobre la Financiación Política**

Es notable cómo el debate sobre financiamiento político continúa, especialmente cuando miembros del Frente Amplio, como su presidente Fernando Pereira, plantean interrogantes sobre el origen del dinero de otros partidos.

Sería prudente que estos cuestionamientos también incluyeran la fuente de financiación del propio Frente Amplio, considerando si los recursos provienen de fondos públicos o de las Intendencias para sostener sus campañas.

Es esencial tener en cuenta que las denuncias de demagogia y manipulación suelen surgir en contextos políticos, donde se evidencian prácticas poco transparentes.

Ejemplos pasados sugieren que algunas figuras pueden haber presionado a proveedores municipales por apoyo financiero durante sus candidaturas.

Finalmente, aunque no hay objeciones respecto al financiamiento legítimo de candidatos procedentes del ámbito privado, la utilización de fondos públicos para campañas políticas plantea serias preocupaciones. Al respecto, Edward Murrow, un destacado periodista estadounidense, advirtió: “Una nación de ovejas engendra un gobierno de lobos”. Este llamado a la reflexión resuena en un contexto donde es fundamental preservar la integridad del proceso democrático.

Fuente: Diario Cambio

## Imágenes

# ANDRÉS LIMA Y LOS PARTIDOS POLÍTICOS: UN ANÁLISIS DEL GASTO EN REDES SOCIALES

*Andres lima y los partidos políticos un analisis del gasto en redes sociales*

## Tags

*intendencia, estudio, partidos, invertido, realizado, sociales, sectores, inversiones, digital, nacional, partido, plataformas*

## Noticias relacionadas

**4.4 \*** *Andrés Lima: "El peso de las figuras y candidatos en la política es cada vez mayor"*

**4.1 \*** *Andrés Lima: "El público espera con curiosidad las decisiones de cada agrupación política"*

**4.7 \*** *Perspectivas y análisis de la comunicación política en Uruguay: claves para entender el panorama electoral nacional*

**3.6 \*** *Gran éxito en el encuentro de publicidad, marketing y comunicación digital*

---

**4.4 \*** *Políticos de distintos partidos se unen en un taller innovador sobre liderazgo político*

---

**4.3 \*** *Transformar lo existente a través de la innovación tecnológica*

---

**4.2 \*** *Lula expresa su preocupación ante el aumento constante del gasto militar por noveno año seguido*

---

**4.3 \*** *Uruguay se posiciona a la cabeza en la difusión de comentarios antisemitas en plataformas digitales, revela un reciente informe*

---

**4.2 \*** *Azucena Arbeleche afirmó que la situación actual se debe a "una menor recaudación" y no a un aumento en el gasto*

---

**4.4 \*** *Cencosud impulsa un innovador Hub tecnológico y digital en Uruguay*

## Categorías

Interior
aldea
Breves
básquet
ciencia
Clima
columnistas
Cotizacion monedas
Cultura
Curiosidades
departamentales
Deportes
derechos humanos
díálogos
Economía
Empresariales
empresas
Fútbol internacional
Fútbol uruguayo
fúnebres
fútbol
General
género y feminismos
internacional

Internacionales
latidos
Maldonado
mascoteros
minuto a minuto
Mundo
Nacional
Estados Unidos
noticias de local
México
noticias de tecnología
obituarios
Opinión
policial
Policiales
Política
Principal
Resultados de juegos
Rurales
Salto
Salud
Show
sin categoría
sindicales
Sociedad
Tecnología & internet
tribuna
Turf
uncategorized
uruguay decide 2024