

La región termal no se posicionó como la elección favorita de los uruguayos en septiembre

Salto



Publicada el: 15/10/24	Visitas: 63
Comentarios: 1	Ver comentarios
Votos: 38	Puntaje: 4.6

https://www.ultimasnoticias.com.uy/salto/la-region-termal-no-se-posiciono-como-la-eleccion-favorita-d-e-los-uruguayos-en-septiembre_5343.php



Salto

La región termal no se posicionó como la elección favorita de los uruguayos en septiembre

La región termal no logró captar la preferencia de los uruguayos durante el mes de septiembre.

Informe del Turismo en Uruguay: Setiembre 2023

Durante el mes de setiembre, los 19 departamentos de Uruguay contabilizaron un total de 4.879.401 entradas de uruguayos y extranjeros residentes en el país que se trasladaron fuera de su entorno habitual, según datos del Observatorio de Turismo Inteligente del Ministerio de Turismo (Mintur).

De esta cifra, 938.449 fueron uruguayos que realizaron viajes durante el mes mencionado.

En términos de género, las visitas se distribuyeron en un 51% de mujeres y un 49% de hombres.

Perfil de los Visitantes

En relación a la franja etárea de los turistas locales, las personas de entre 18 a 29 años constituyen el 23% del total de visitantes.

A continuación, se desglosan las demás franjas: 30 a 39 años: 21% 40 a 49 años: 19% 50 a 59 años: 18% 60 a 69 años: 13% 70 a 79 años: 8% 80 años y más: 4%

Estadía Promedio y Días Más Visitados

La estadía promedio de los turistas locales se situó en cuatro días, con un promedio de tres noches de pernocte.

Los días con mayor afluencia de visitantes fueron: 21 de setiembre: 262.462 entradas 14 de setiembre: 224.043 entradas 20 de setiembre: 223.160 entradas 7 de setiembre: 222.212 entradas 28 de setiembre: 220.135 entradas 15 de setiembre: 216.045 entradas 29 de setiembre: 207.501 entradas 8 de setiembre: 206.151 entradas 18 de setiembre: 161.112 entradas

Origen de los Visitantes

El Observatorio de Turismo Inteligente también destacó el origen de los turistas que visitaron otros departamentos.

Montevideo se posiciona como el principal generador de turismo local, con un 45,01% de las visitas.

Los otros departamentos se distribuyen de la siguiente manera: Canelones: 22,26% Maldonado: 7,05% San José: 4,12% Colonia: 3,88% Paysandú: 3,04% Tacuarembó: 2,90% Florida: 2,87% Soriano: 2,79% Rocha: 2,85% Salto: 2,65% Lavalleja: 2,53% Durazno: 2,49% Treinta y Tres: 1,99% Cerro Largo: 1,89% Río Negro: 1,93% Rivera: 1,80% Artigas: 1,80% Flores: 1,12%

Destinos Favoritos

Entre las localidades más visitadas en setiembre, se destacaron: Punta del Este: 144.592 entradas Piriápolis: 118.567 entradas Chuy: 78.262 entradas Colonia del Sacramento: 78.197 entradas Punta del Diablo: 55.021 entradas

Expectativas para la Temporada de Verano

El sector turístico de Salto presenta una expectativa moderada para la próxima temporada de verano.

Durante este periodo, muchos uruguayos optan por destinos costeros, particularmente en las playas del este y sur del país.

No obstante, existe un segmento de turistas locales que podrían estar interesados en las termas de Salto y Paysandú.

A pesar de las promociones implementadas, los operadores privados resaltan la importancia de enfocarse en enero como un mes clave para generar movimiento, especialmente en el ámbito del camping.

Aunque el asueto de primavera fue visto de manera positiva, el análisis general del mes no sitúa a la región termal entre los destinos más preferidos, lo que representa un desafío a futuro para el sector privado.

Fuente: Diario Cambio

Imágenes



La region termal no se posiciono como la eleccion favorita de los uruguayos en septiembre

Tags

turismo, uruguayos, setiembre, observatorio, locales, promedio, turistas, departamentos, visitantes, uruguay, entradas, destinos

Noticias relacionadas

3.7 * *Termas del Daymán atraen a gran cantidad de visitantes, mientras que el camping de Arapey se llena de brasileños*

3.6 * *Uruguay se convierte en sede del nuevo observatorio turístico regional de Naciones Unidas*

- 3.9 *** *El Ministerio de Economía amplía la reducción de Iva para turistas, tanto residentes como no residentes*

- 4.0 *** *El turismo en Maldonado: motor económico que impulsa más de 100.000 empleos directos y casi 300.000 indirectos en la región*

- 3.9 *** *Emiliano Lasa se despide de la final olímpica en salto largo por apenas tres centímetros de diferencia*

- 4.3 *** *Guía para adquirir entradas para el emocionante duelo entre Peñarol y Flamengo en la Copa Libertadores*

- 4.4 *** *Récords en los remates de zafra de toros: un éxito rotundo en los promedios alcanzados*

- 4.7 *** *Paysandú deslumbra con su propuesta turística en la Expo Prado*

- 4.5 *** *La Magdalena realiza exitosa venta de 124 toros alcanzando un promedio de Us\$ 3.749 en Valentín*

- 4.0 *** *Uruguay se hizo presente en la destacada feria Imex de Las Vegas*

Comentarios

Gabriela Ruiz	15-10-24 03:19
<p><i>La verdad es que los números de turismo están buenísimos, se ve que la gente está buscando salir y disfrutar del país. Montevideo liderando las visitas es lógico, pero me encanta que también haya un buen movimiento hacia lugares como Punta del Este y Piriápolis. Ojalá que con el verano se logre captar más turistas para las termas de Salto, que tienen mucho para ofrecer. Hay que seguir apostando al desarrollo del turismo local.</i></p>	

Categorías

Interior
aldea
Breves
básquet
ciencia
Clima
columnistas
Cotizacion monedas
Cultura

Curiosidades
departamentales
Deportes
derechos humanos
díálogos
Economía
Empresariales
empresas
Fútbol internacional
Fútbol uruguayo
fúnebres
fútbol
General
género y feminismos
internacional
Internacionales
latidos
Maldonado
mascoteros
minuto a minuto
Mundo
Nacional
Estados Unidos
noticias de local
México
noticias de tecnología
obituarios
Opinión
policial
Policiales
Política
Principal
Resultados de juegos
Rurales
Salto
Salud
Show
sin categoría
sindicales
Sociedad
Tecnología & internet
tribuna

Turf
uncategorized
uruguay decide 2024