

La era del comercio digital: la transformación que el comercio tradicional en Salto necesita ante el fenómeno global de las compras online

Salto



Publicada el: 02/12/24	Visitas: 79
Comentarios: 0	Ver comentarios
Votos: 39	Puntaje: 4

https://www.ultimasnoticias.com.uy/salto/la-era-del-comercio-digital-la-transformacion-que-el-comercio-tradicional-en-salto-necesita-ante-el-fenomeno-global-de-las-compras-online_10149.php



Salto

La era del comercio digital: la transformación que el comercio tradicional en Salto necesita ante el fenómeno global de las compras online

"El futuro del comercio en Salto: cómo adaptarse a la revolución de las compras digitales en un mundo globalizado"

CMC: Innovación y Asesoramiento en Marketing Digital en Salto

Por: Julio Aguirrezábal CMC (Comunicación Marketing y Creatividad) se ha consolidado en Salto, destacándose bajo la dirección de Rodrigo La Greca.

Con estudios en Análisis de Marketing en la Universidad de la Empresa y Análisis de Sistemas en la ORT, La Greca ha acumulado una referente experiencia trabajando hasta el 2002 en una empresa estadounidense dedicada a la ingeniería en el BPS. Actualmente, CMC brinda asesoría no solo a comercios y emprendimientos locales, sino también a figuras políticas en el ámbito del marketing digital.

En una entrevista con CAMBIO, La Greca subraya la naturaleza dinámica del entorno digital, que exige una constante actualización para no quedar rezagados.

Actualización en un Mundo Dinámico

¿Cómo logra mantenerse al día en un rubro tan cambiante? Es complicado no desfasarse de la realidad actual.

Los estudiantes que están formándose hoy pueden descubrir que mucho de lo aprendido ya no es aplicable cuando se gradúan.

Por ello, cada mañana nos conectamos con mentores de distintos lugares del mundo que nos orientan sobre las tendencias.

A través de videoconferencias y el intercambio de experiencias, nos mantenemos al tanto de las novedades.

Salto, siendo un mercado pequeño, presenta desafíos particulares que se convierten en oportunidades si sabemos aprovecharlas.

Experiencias en el Ámbito Político y Empresarial

¿Qué proyectos ha llevado a cabo en el ámbito político y empresarial?

Comenzamos nuestra incursión en el sector político durante las elecciones nacionales de 2019, asesorando al Dr.

Horacio De Brum en las últimas elecciones en Salto.

Nuestro enfoque fue dar visibilidad al candidato y sus propuestas a través de redes sociales, utilizando campañas Meta en Facebook e Instagram, así como publicidad programática digital, logrando 3,5 millones de impactos en las cuentas de los salteños.

Desde el ámbito empresarial, trabajamos con diversas firmas, algunas locales y otras internacionales.

Actualmente, exploramos nuevas oportunidades en productos digitales, especialmente en el área de lanzamientos, un nicho prometedor que estamos comenzando a desarrollar.

Incursión en Redes Sociales

¿Cómo puede alguien incursionar en redes sociales sin tener experiencia previa? Lo primordial es formarse, ya sea a través de cursos o aprovechando el gran material gratuito disponible en internet.

Luego, hay que definir meticulosamente los objetivos, identificar a la audiencia y concentrarse en crear contenido valioso.

Este es un proceso que requiere tiempo y dedicación.

Si una empresa tiene recursos para contratar a una agencia, podemos ayudar en dos formas: delegar completamente la gestión a nosotros o formar a personal interno para que ejecute las estrategias.

Cambio de Confianza en Compras Online

¿Ha aumentado la confianza en las compras online? A medida que transcurre el tiempo, se va disminuyendo el miedo a comprar en línea.

Existen empresas que protegen los datos durante las transacciones, pero siempre debemos ser precavidos frente a modalidades de fraude como el phishing.

Es vital fomentar buenas prácticas entre los usuarios, como cambiar claves periódicamente y reconocer que ninguna empresa pide datos sensibles por correo.

Precio, Calidad y Respaldo en Ventas Online

¿Qué relación existe entre precio, calidad y confianza en ventas online? En CMC somos partners de Fenicio ECommerce, una plataforma de comercio innovadora.

Según sus informes anuales, una puntuación negativa en el sistema de compra-venta digital puede repercutir negativamente en la reputación de una empresa.

Esta plataforma permite devoluciones si el producto no cumple con las expectativas, brindando un respaldo al consumidor.

Hoy en día, muchas personas prefieren adquirir productos sin verlos físicamente, lo que impulsa el crecimiento de las ventas online.

Salto y el Desafío Digital

¿Está Salto preparado para la era digital? Considero que estamos en una fase necesaria de transformación hacia lo digital.

Aquellos que no han comenzado este proceso deberán adaptarse pronto; el cambio ya llegó.

La pandemia aceleró esta transición, y ahora podemos acceder fácilmente a productos de todo el mundo.

Las empresas globales ganan terreno rápidamente gracias a la automatización y tecnologías como la inteligencia artificial, lo que representa un gran desafío

para todos.

Compromiso de CMC

¿Qué garantías ofrece CMC a sus clientes? En CMC nos comprometemos a proporcionar estrategias de nivel mundial adaptadas a las necesidades locales. Nuestros clientes confían en nosotros por nuestro profesionalismo y resultados. Al alinearnos con los objetivos de nuestros clientes y aplicar técnicas avanzadas, garantizamos que cada inversión se traduzca en resultados tangibles.

A medida que el panorama digital evoluciona, en CMC seguimos liderando el camino, empoderando a empresas e individuos para prosperar en un entorno que está a solo un clic de distancia.

Fuente: Diario Cambio

Imágenes



comercio digital la transformacion que el comercio tradicional en salto necesita ante el fenomeno global de las compras online

Tags

locales, digital, adaptarse, compras, empresas, empresarial, empresa, confianza, productos, comercio, sociales, marketing

Noticias relacionadas

3.6 * *Gran éxito en el encuentro de publicidad, marketing y comunicación digital*

5.0 * *Impulso del comercio digital en Uruguay: más de 440.000 nuevas transacciones en el último año*

- 3.8 *** *Empresas confunden financiación empresarial con ayuda familiar y terminan asumiendo créditos con tasas exorbitantes*

- 4.4 *** *Más de cuatro millones de productos se comercializaron en línea durante el último año*

- 3.6 *** *En China, el consumo muestra una diversidad creciente y fascinante*

- 3.9 *** *Las tres plataformas chinas que están transformando el panorama digital: Alipay, Taobao y WeChat*

- 3.9 *** *Emiliano Lasa se despidió de la final olímpica en salto largo por apenas tres centímetros de diferencia*

- 4.7 *** *Perspectivas y análisis de la comunicación política en Uruguay: claves para entender el panorama electoral nacional*

- 4.7 *** *Se lanzan emocionantes cursos de Inefop: Especialización en Marketing Digital Turístico y Atención al Turista*

- 4.3 *** *Transformar lo existente a través de la innovación tecnológica*

Categorías

#8m
Interior
aldea
Breves
básquet
ciencia
Clima
columnistas
Cotizacion monedas
Cultura
Curiosidades
departamentales
Deportes
derechos humanos
díálogos
Economía
Empresariales
Empresas

Fútbol internacional
Fútbol uruguayo
Fúnebres
fútbol
General
género y feminismos
internacional
Internacionales
latidos
Maldonado
Mascotas
minuto a minuto
Mundo
municipales
Nacional
Estados Unidos
noticias de local
México
noticias de salud
noticias de tecnología
obituarios
Opinión
policial
Policiales
Política
Principal
Resultados de juegos
Rurales
Salto
Salud
Show
sin categoría
sindicales
Sociedad
Tecnología & internet
titulares del día
tribuna
Turf
uncategorized
uruguay decide 2024