

Uruguay afianza su posición en el mercado global del vino: Aumento en la cantidad de bodegas y viñedos en el país

Rurales



Publicada el: 30/12/24	Visitas: 125
Comentarios: 0	Ver comentarios
Votos: 106	Puntaje: 4.4

https://www.ultimasnoticias.com.uy/rurales/uruguay-afianza-su-posicion-en-el-mercado-global-del-vino-aumento-en-la-cantidad-de-bodegas-y-vinedos-en-el-pais_13024.php



Rurales

Uruguay afianza su posición en el mercado global del vino: Aumento en la cantidad de bodegas y viñedos en el país

Uruguay consolida su influencia en el mercado mundial del vino: Crecimiento sostenido en bodegas y viñedos a nivel nacional.

El Instituto Nacional de Vitivinicultura cierra un año histórico en Uruguay

31 de diciembre de 2024 - Por [Nombre del Periodista]

Reconocimiento y logros

El Instituto Nacional de Vitivinicultura (Inavi) concluye un año excepcional, marcado por el reconocimiento de la actividad vitivinícola como patrimonio vivo. Este reconocimiento se basa en su legado de inmigración, trabajo e innovación. En 2024, se registró un incremento en las exportaciones, el crecimiento de bodegas turísticas y viñedos con certificación sostenible.

Asimismo, se avanzó notablemente en la digitalización de procesos, fortaleciendo la inserción de Uruguay en el comercio mundial del vino. Ricardo Caera, presidente de Inavi, destacó que fue un año de metas y objetivos cumplidos.

La Comisión de Patrimonio Cultural de la Nación eligió a la vitivinicultura, rindiendo homenaje a sus pioneros Pascual Harriague y Francisco Vidiella durante un fin de semana tradicional que atrajo a un récord de visitantes a las bodegas.

Además, se conmemoraron los 150 años de la viña y el vino en Uruguay, celebrando el primer registro oficial de un viñedo en 1874. Este aniversario sirvió como hilo conductor para poner en valor los aspectos únicos de la vitivinicultura uruguaya, destacando la familia, la cercanía y la diversidad.

Compromiso con la sostenibilidad

Inavi consolidó su Programa de Viticultura Sostenible, alcanzando a 210 viñedos, 2.226 hectáreas y 37 bodegas certificadas.

Este programa promueve prácticas respetuosas con el medioambiente, garantizando condiciones de trabajo seguras y una producción inocua para la elaboración de vino.

El laboratorio de Inavi también experimentó avances significativos, incluyendo la actualización de su equipamiento analítico y la implementación de un Sistema de Gestión de la Información del Laboratorio.

Estos cambios aseguran una gestión eficiente de muestras y datos.

Con casi dos décadas participando en Ensayos de Aptitud, este año se introdujo la participación del laboratorio en análisis sensorial enológico.

Se preparó un Manual de Seguridad en el Laboratorio para establecer protocolos de trabajo seguro y minimizar riesgos laborales.

Un objetivo estratégico es obtener la acreditación bajo la Norma Unit-ISO/IEC 17025:2017 antes del 31 de agosto de 2026, centrada en análisis de vinos por espectroscopia infrarroja.

Avances en digitalización

Se puso en marcha el portal RUVA (Registro Único de Viticultores Autogestión)

para optimizar la gestión y servicio de Inavi, permitiendo a los productores realizar trámites de forma digital.

Esto incluye declaraciones y modificaciones de viñedos, facilitando el acceso para aquellos en regiones más alejadas.

La digitalización abarcó el 100% de los legajos de bodegas y sidrerías, así como trámites previamente en formato papel, propiciando una reducción significativa de archivos físicos y mejorando la disponibilidad de la información. Finalmente, se culminó la integración del sistema contable al sistema UVA, logrando automatizar procesos esenciales como facturación y contabilización.

Impulso al enoturismo

El enoturismo vio la participación de al menos 20 bodegas en iniciativas promocionales organizadas por Inavi.

Destaca la celebración de la primera Cumbre Global de Enoturismo

Responsable en Punta del Este, que reunió a un gran número de asistentes.

Además, se implementó un sistema de pasantías para mujeres rurales dentro del sector, en línea con el Plan de Género de las Políticas Agropecuarias, y se llevó a cabo una máster class de enoturismo para más de 30 alumnos.

Se realizaron actividades enfocadas en la promoción del turismo enológico uruguayo, con un estudio de mercado en curso que medirá el impacto económico del enoturismo.

Crecimiento en exportaciones

El año 2024 marcó un crecimiento notable en las exportaciones, con un aumento del 14% en el número de países destino, un 8% más de bodegas exportadoras y un 40% más de litros exportados.

La ganancia en dólares americanos se incrementó en un 49% y el precio promedio de venta subió un 3%.

Con más de 45 empresas exportadoras en 57 países, los destinos principales incluyen Brasil (54%), Estados Unidos (14%), Reino Unido (4%) y México (3,6%).

También se promulgó un decreto que permite la elaboración e importación de vinos desalcoholizados, anticipándose a las exigencias del mercado global.

Para más información sobre el Instituto Nacional de Vitivinicultura, visite su sitio web oficial.

Fuente: El Telegrafo

Imágenes

URUGUAY AFIANZA SU POSICIÓN EN EL MERCADO GLOBAL DEL VINO: AUMENTO EN LA CANTIDAD DE BODEGAS Y VIÑEDOS EN EL PAÍS

Uruguay afianza su posición en el mercado global del vino aumento en la cantidad de bodegas y viñedos en el país

Tags

instituto, enoturismo, mercado, trabajo, bodegas, uruguay, nacional, sistema, laboratorio, crecimiento, reconocimiento, vitivinicultura

Noticias relacionadas

- 5.0 *** *Noviembre, un mes para deleitarse con el enoturismo*
- 3.7 *** *Huellas de la inmigración y legado cultural en el fascinante mundo de la vitivinicultura*
- 3.6 *** *Revelan un mes repleto de actividades en las bodegas nacionales*
- 4.5 *** *Celebraciones del Día del Patrimonio 2024: Honrando la tradición vinícola de nuestro país*
- 3.9 *** *Inavi cierra un pacto estratégico con Slow Wine para impulsar la viticultura local*
- 4.7 *** *Gabriela Rieiro: la creativa que transforma el vino en arte único y fascinante*
- 4.2 *** *Fiesta del Día del Patrimonio 2024: una celebración que rinde homenaje al vino y la influencia de la inmigración en nuestra cultura*
- 3.8 *** *Vino y patrimonio: un viaje sensorial por Montevideo y las diversas actividades en cada rincón del país*
- 4.8 *** *Un fin de semana del patrimonio repleto de más de 1500 actividades por todo el país*

4.9 * *Inavi elige vinos institucionales para realzar promociones y eventos especiales*

Categorías

Interior
aldea
Breves
básquet
cartas
ciencia
Clima
columnistas
Cotizacion monedas
Cultura
Curiosidades
departamentales
Deportes
derechos humanos
Economía
Empresariales
Empresas
Fútbol internacional
Fútbol uruguayo
Fúnebres
fútbol
General
género y feminismos
internacional
Internacionales
latidos
Maldonado
Mascotas
minuto a minuto
Mundo
municipales
Nacional
Estados Unidos
noticias de local
México
noticias de salud

noticias de tecnologia
obituarios
Opini3n
policial
Policiales
Pol3tica
Principal
Resultados de juegos
Rurales
Salto
Salud
Show
sin categor3a
sindicales
Sociedad
Tecnolog3a & internet
titulares del d3a
tribuna
Turf
uncategorized
uruguay decide 2024
viajes y turismo