

## La viabilidad industrial de la producción ovina se encuentra en entredicho

Rurales



Publicada el: 27/02/25	Visitas: 73
Comentarios: 0	Ver comentarios
Votos: 3	Puntaje: 4.7

[https://www.ultimasnoticias.com.uy/rurales/la-viabilidad-industrial-de-la-produccion-ovina-se-encuentra-en-entredicho\\_19052.php](https://www.ultimasnoticias.com.uy/rurales/la-viabilidad-industrial-de-la-produccion-ovina-se-encuentra-en-entredicho_19052.php)

# LA VIABILIDAD INDUSTRIAL DE LA PRODUCCIÓN OVINA SE ENCUENTRA EN ENTREDICHO

*Rurales*

*La viabilidad industrial de la producción ovina se encuentra en entredicho*

**"La producción ovina enfrenta desafíos críticos que ponen en jaque su viabilidad industrial"**

Día del Merino: Desafíos y Oportunidades en la Producción Ovina

**24ª Edición del Día del Merino: Desafíos y Oportunidades en la Producción Ovina**

Fecha: [fecha actual]

## **Charlas sobre la Producción de Carne Ovina**

En el contexto de la 24ª edición del Día del Merino, se llevaron a cabo dos charlas centradas en la producción de carne ovina.

La primera estuvo a cargo del Ec.

Alejandro González, director de Frigorífico Las Piedras.

En la segunda charla, se abordó la promoción del cordero uruguayo que realiza el Instituto Nacional de Carnes (INAC) en Brasil.

### **Perspectiva del Ec. Alejandro González**

El Ec.

González analizó la situación actual de la industria frigorífica vinculada a la producción ovina, enfatizando que "el cierre de plantas en el norte refleja que la producción ovina, desde el punto de vista industrial, hoy no es rentable".

Destacó que uno de los principales desafíos es el acceso a mercados para mejorar la rentabilidad de la carne ovina a nivel industrial.

Según González, "a diferencia de la carne vacuna, donde el problema son los aranceles, en la carne ovina el gran desafío es la apertura de nuevos destinos". Explicó que mientras la carne vacuna uruguaya accede al 80% de los mercados internacionales, la carne ovina solo alcanza entre el 30% y el 35%.

Esto se debe, en parte, a la imposibilidad de exportar carne ovina con hueso a mercados clave como Europa o Canadá.

### **Oportunidades de Mercado**

A pesar de la falta de rentabilidad, González subrayó el potencial del país para desarrollar este rubro.

"Si logramos mayor organización y mejor coordinación entre todos los actores de la cadena, podríamos potenciar un producto de mayor calidad, con mejor acceso a los mercados y, sin duda, con un mayor valor para todos los eslabones del sector", expresó.

En cuanto a las perspectivas internacionales, el economista afirmó que son alentadoras, principalmente por factores coyunturales.

Se espera que la producción en Nueva Zelanda y Australia se contraiga, lo que podría abrir un nicho para que Uruguay sostenga su producción con buen volumen y valor.

### **Promoción del Cordero Uruguayo en Brasil**

Sobre la promoción que lleva a cabo el INAC en Brasil, González destacó la importancia de que el instituto asuma un rol más activo en esta tarea.

"Ojalá esto se replique en otros mercados", añadió.

Respecto a los mercados abiertos, mencionó que es un gran desafío para

Uruguay crear un mix de cortes de carne ovina, dada la restricción de exportar carne con hueso.

Señaló que Israel, Estados Unidos y Medio Oriente son opciones viables para lograr ese mix de mercados.

## Concentración de la Industria Ovina

Consultado sobre el cierre de plantas y la concentración de la faena en pocas empresas, González reiteró que "si las plantas especializadas en el rubro ovino en el norte del país no están operativas, es porque el negocio no es rentable". Sin embargo, resaltó que "actualmente, con apenas dos plantas activas, los precios en Uruguay son mejores que en Nueva Zelanda", evidenciando que el problema no radica únicamente en la concentración industrial, sino también en la rentabilidad de la actividad ovina en sí.

Fuente: [Nombre de la fuente de información]

Fuente: Diario Cambio

## Imágenes



*La viabilidad industrial de la producción ovina se encuentra en entredicho*

## Tags

*industria, mercados, uruguay, instituto, industrial, alejandro, rentabilidad, plantas, charlas, oportunidades, uruguayo, cordero*

## Noticias relacionadas

---

**4.3 \*** *El Sul enfrenta un vacío en su estrategia para la carne ovina, mientras Inac pone sus esperanzas en el mercado brasileño*

---

**4.5 \*** *Concluyeron las jornadas de promoción del cordero uruguayo con*

*miras a su exportación a Brasil*

**4.5 \*** *Precios récord: la tonelada de carne ovina alcanza los 6.000 dólares en el mercado*

**4.1 \*** *El sudeste asiático se convierte en una oportunidad para la carne vacuna, aportando valor y diversificación a los mercados*

**4.8 \*** *Incremento en las exportaciones de lana uruguaya, aunque se registra una caída en la producción de carne ovina*

**3.7 \*** *Las exportaciones de lana ovina experimentan un notable auge en 2024, impulsadas por un incremento en el volumen producido*

**4.6 \*** *Crecen las exportaciones de carne ovina en el país*

**4.7 \*** *Inac se hace presente en Agro en Punta: Una oportunidad única para el sector rural*

**4.7 \*** *Incremento del 11% en el valor de la tonelada de carne ovina: Un resurgir en el mercado*

**4.1 \*** *El auge de la producción y exportación de carne vacuna en Uruguay: un camino hacia la consolidación internacional*

## **Categorías**

Interior
agro
aldea
asiática
Breves
básquet
cartas
ciencia
Clima
columnistas
Cotizacion monedas
Cultura
Curiosidades
departamentales
Deportes
derechos humanos
eco uruguay

Economía
Empresariales
Empresas
entrevistas
Fútbol internacional
Fútbol uruguayo
Fúnebres
fútbol
gastronomía
General
género y feminismos
internacional
Internacionales
latidos
Maldonado
Mascotas
minuto a minuto
Mundo
municipales
Nacional
Estados Unidos
noticias de inmigracion
noticias de local
México
noticias de salud
noticias de tecnologia
obituarios
Opinión
policial
Policiales
Política
Principal
Resultados de juegos
Rurales
Salto
Salud
Show
sin categoría
sindicales
sociales
Sociedad
Tecnología & internet

titulares del día
tribuna
Turf
uncategorized
uruguay decide 2024
viajes y turismo