

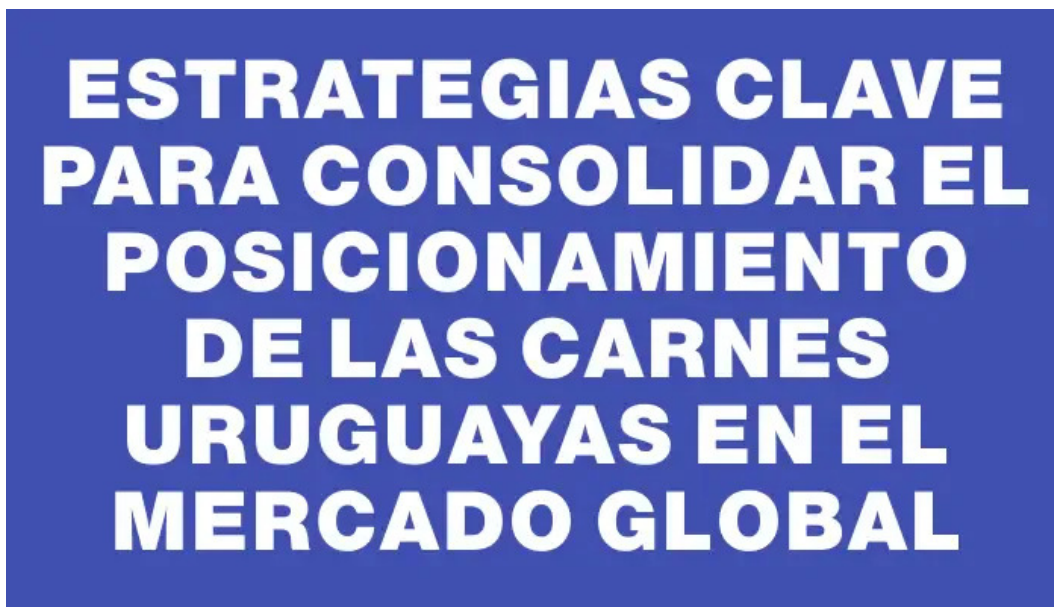
Estrategias clave para consolidar el posicionamiento de las carnes uruguayas en el mercado global

Rurales



Publicada el: 15/09/24	Visitas: 41
Comentarios: 0	Ver comentarios
Votos: 28	Puntaje: 4

https://www.ultimasnoticias.com.uy/rurales/estrategias-clave-para-consolidar-el-posicionamiento-de-las-carnes-uruguayas-en-el-mercado-global_2440.php



Rurales

Estrategias clave para consolidar el posicionamiento de las carnes uruguayas en el mercado global

Claves para fortalecer la presencia de las carnes uruguayas en el comercio internacional

Conferencia "Carnes Uruguayas: Inserción Internacional y

Marca" en la Rural del Prado

La reciente conferencia titulada "Carnes Uruguayas: Inserción Internacional y Marca" reunió a una audiencia destacada del ámbito empresarial, productivo y profesional en la Rural del Prado. Este evento se centró en la construcción de marca y los desafíos para agregar valor al producto cárnico uruguayo.

Exposición sobre el posicionamiento de carnes uruguayas

El equipo encargado de la creación de la marca presentó información clave sobre cómo Uruguay posiciona sus carnes en el mercado internacional. La jefa de Inteligencia de Consumidores, Lucía Mancuello, abordó los retos que enfrentan para incrementar el reconocimiento entre compradores y consumidores, fundamental para una exitosa inserción en mercados globales. Las investigaciones realizadas por el Instituto Nacional de Carnes (INAC) se basan en segmentación geográfica, análisis de la competencia y hábitos de consumo.

Mancuello citó ejemplos específicos como el caso de la carne bovina en China y la carne ovina en Brasil, donde se llevan a cabo encuestas y estudios entre operadores y consumidores con el objetivo de maximizar la disponibilidad y estandarización del producto uruguayo.

Fundamentos de la construcción de marca

Andrés Angulo, Jefe de Marca de INAC, destacó los pilares fundamentales en la construcción de la marca, enfatizando los atributos naturales de la producción ganadera uruguaya.

Resaltó la importancia de contar con tierras fértiles, excelente genética, una historia de 400 años en ganadería y el uso de tecnología avanzada. Además, mencionó la sostenibilidad, la biodiversidad y la salud integral como aspectos clave para lograr reconocimiento y valorización en el mercado.

Moderación del panel sobre inserción y marca

El presidente de INAC, Conrado Ferber, moderó un panel enfocado en la inserción y la construcción de marca.

Ferber comentó que la estrategia implementada está orientada a abrir puertas desde dentro, mediante un profundo conocimiento del mercado y de los destinos prioritarios.

“Si el mercado tracciona, se puede redinamizar el sector e impulsar la convivencia entre el ganado bovino y ovino”, explicó el presidente del Instituto, al tiempo que enfatizó la importancia de las acciones estratégicas en este sentido.

Visión de los gerentes de Acceso a Mercados y Marketing

Acompañaron esta visión los gerentes de Acceso a Mercados, Álvaro Pereira, y de Marketing, Josefina Valenti.

Pereira señaló que a Uruguay aún le resta acceder al 15% de los mercados internacionales, con un foco importante en el sudeste asiático, y subrayó la relevancia de un proceso continuo en estas regiones, citando como ejemplo la apertura de Malasia.

Por su parte, Valenti argumentó que la clave del éxito radica en diferenciar las acciones de reconocimiento de la marca para dos públicos específicos: compradores y consumidores.

Fuente: El Telegrafo

Imágenes

**ESTRATEGIAS CLAVE
PARA CONSOLIDAR EL
POSICIONAMIENTO
DE LAS CARNES
URUGUAYAS EN EL
MERCADO GLOBAL**

Estrategias clave para consolidar el posicionamiento de las carnes uruguayas en el mercado global

Tags

producto, mancuello, internacional, compradores, mercados, uruguay, instituto, mercado, uruguayas, consumidores, reconocimiento, uruguayo

Noticias relacionadas

4.0 * *Seis consejos fundamentales que necesitas conocer para mejorar el Seo de tu sitio web*

3.5 * *Merma en la actividad del mercado lanero nacional*

4.1 * *Ingenieras uruguayas innovan al implementar un sistema de pago mediante la huella digital*

4.1 * *Plaza Rural lleva a cabo su destacado remate en el día de hoy y*

mañana

4.8 * *Nicolás Maduro realiza cambios en su gabinete para "abrir camino a una nueva etapa" y "afianzar la paz alcanzada"*

4.0 * *El Bps baja en cuatro puntos las tasas de interés de los préstamos sociales destinados a jubilados y pensionistas*

4.4 * *Mitos sobre el dólar*

4.5 * *TaTa se convierte en el sponsor oficial de la selección uruguaya, reafirmando su compromiso con el fútbol nacional*

3.8 * *Lynk & Co irrumpe en el mercado uruguayo como la nueva propuesta premium de Geely Holding Group, respaldada por la experiencia de Grupo Fiancar*

4.6 * *Brasil activa su flota aérea para hacer frente a los devastadores incendios forestales en el sureste, con 40 localidades en estado de máxima alerta*

Categorías

Breves
Clima
Cultura
Curiosidades
Deportes
Economía
Empresariales
Fútbol internacional
Fútbol uruguayo
General
Internacionales
Maldonado
Nacional
Estados Unidos
México
Mundo
Opinión
Policiales
Política
Principal

Resultados de juegos
Rurales
Show
Sociedad
Tecnología & internet
Turf