

En China, el consumo muestra una diversidad creciente y fascinante

Rurales



Publicada el: 17/11/24	Visitas: 113
Comentarios: 0	Ver comentarios
Votos: 104	Puntaje: 3.6

https://www.ultimasnoticias.com.uy/rurales/en-china-el-consumo-muestra-una-diversidad-creciente-y-fascinante_8567.php



Rurales

En China, el consumo muestra una diversidad creciente y fascinante

En China, el consumo se transforma y revela una rica variedad que cautiva a todos.

Transformaciones en el Consumo Agroalimentario en China

El mercado chino de agroalimentos está experimentando una notable evolución, marcada por un proceso de "descomoditización" en el intercambio global.

Más de 70,000 empresas norteamericanas están actualmente operando en la República Popular, de las cuales más del 20% pertenecen al sector agroalimentario.

Según un informe de Clarín, Archer Daniels Midland (ADM) se posiciona como una de las cuatro grandes multinacionales del comercio mundial de granos y es una de las principales exportadoras hacia China, que se ha convertido en el centro neurálgico del intercambio global de commodities agrícolas.

ADM comercializa sus productos a través de dos modalidades: mediante el transporte directo desde Estados Unidos o a través de acuerdos estratégicos con grandes empresas importadoras que distribuyen en el vasto mercado interno chino, que abarca más de 9 millones de km².

En los primeros nueve meses del año, ADM ha firmado acuerdos con importadores por un total superior a U\$S 3,000 millones, cifra que se prevé se duplicará en los próximos seis meses.

La compañía ha observado cambios significativos en la naturaleza del mercado consumidor en China, especialmente con la aparición de una clase media de aproximadamente 500 millones de personas, cuyos ingresos anuales oscilan entre U\$S 35,000 y U\$S 45,000. Este cambio en la estructura de consumo está reformulando las pautas de gasto en el mayor mercado del mundo.

El Mercado de Productos Diferenciados

La tendencia actual es hacia un aumento en la "descomoditización" del intercambio global de agroalimentos, lo que significa una creciente demanda de productos diferenciados y de marcas reconocidas.

Para adaptarse a este nuevo escenario, compañías como ADM, junto a otras grandes transnacionales, están diversificando su oferta mediante el lanzamiento de múltiples marcas, ya sean propias o adquiridas a nivel global. Es relevante mencionar que, dentro de las 70,000 empresas norteamericanas presentes en China, muchas son pequeñas y medianas y están introduciendo productos como tomates secos, aceitunas y cerezas frescas bajo sus propias marcas.

No obstante, debido a la inmensidad del mercado chino, el concepto de "nichos" debe ser considerado con cautela; por ejemplo, el potencial de consumidores para tomates secos se estima en 70 a 80 millones.

Datos Claves del Consumo en China

En 2019, antes de la pandemia, China reportó el mayor nivel de consumo del mundo, alcanzando los 7.9 billones de dólares.

Sin embargo, tras la llegada del Covid-19, esta cifra se redujo a menos de un tercio.

A pesar de esta caída, la tasa de ahorro doméstico individual se mantuvo notablemente elevada, alcanzando los U\$S 4.2 billones, lo que ha comenzado a reorientarse hacia el consumo en un proceso de movilización que sigue activo.

El consumo de la emergente clase media crece a un ritmo alineado con el aumento del ingreso per cápita, que se incrementa un 8.1% anual.

Destaca el crecimiento del "gasto libre", el cual aumenta 15% por año una vez cubiertas las necesidades básicas.

Esta situación convierte a China en el principal mercado de consumo global, especialmente en el sector agroalimentario, donde los consumidores presentan preferencias cada vez más sofisticadas, priorizando factores relacionados con la salud y la nutrición.

Un ejemplo claro de este fenómeno es el yogur griego, que apenas era conocido hace una década y ahora se ha consolidado como símbolo de una alimentación saludable, vendiéndose por millones de unidades en todo el país. Asimismo, el agua mineral de marcas europeas ha pasado a ser un consumo habitual dentro de esta nueva clase media.

Con respecto a los alimentos preparados, las diversas marcas compiten en el mercado de ventas online, garantizando la salud de sus productos, siendo los principales consumidores parejas jóvenes, educadas y con poco tiempo para cocinar.

Conclusión

El crecimiento en la demanda de alimentos sofisticados y saludables en China está estableciendo un nuevo eje dentro del mercado agroalimentario mundial. Las tendencias de consumo en la República Popular apuntan hacia un futuro donde la calidad y la marca jueguen un papel fundamental en las decisiones de compra del consumidor.

Fuente: El Telegrafo

Imágenes

EN CHINA, EL CONSUMO MUESTRA UNA DIVERSIDAD CRECIENTE Y FASCINANTE

En china el consumo muestra una diversidad creciente y fascinante

Tags

productos, mercado, grandes, consumo, intercambio, norteamericanas, consumidores, agroalimentario, proceso, millones, agroalimentos, empresas

Noticias relacionadas

- 4.7 *** *El Museo de la Historia del Partido Comunista de China: Un recorrido por su legado revolucionario y su influencia en el pueblo*
- 4.7 *** *La Universidad Católica capta la atención de prestigiosas instituciones y universidades de China*
- 3.6 *** *Desafíos actuales en el mercado de la soja: un análisis profundo de la situación*
- 4.7 *** *Impacto de las condiciones climáticas desfavorables en Argentina y Brasil podría llevar a un aumento en los precios de la soja*
- 3.8 *** *Las sustancias más populares entre los uruguayos: alcohol, tabaco y marihuana*
- 4.0 *** *Temu bajo la lupa: se investiga la posible comercialización de productos ilícitos*
- 4.3 *** *Las exportaciones de bienes uruguayas registran un notable incremento del 14% hasta octubre, de acuerdo a un informe de Uruguay Xxi*
- 4.4 *** *Mitos sobre el dólar*

4.7 * *Aumento del 27% en las solicitudes de exportación revela un panorama optimista para el comercio exterior*

4.0 * *Incremento del 10% en el consumo legal de marihuana: el mercado ilegal extranjero se desploma del 58% al 6%*

Categorías

Interior
aldea
Breves
básquet
ciencia
Clima
columnistas
Cotizacion monedas
Cultura
Curiosidades
departamentales
Deportes
derechos humanos
díálogos
Economía
Empresariales
Empresas
Fútbol internacional
Fútbol uruguayo
Fúnebres
fútbol
General
género y feminismos
internacional
Internacionales
latidos
Maldonado
Mascotas
minuto a minuto
Mundo
municipales
Nacional
Estados Unidos

noticias de local
México
noticias de salud
noticias de tecnologia
obituarios
Opinión
policial
Policiales
Política
Principal
Resultados de juegos
Rurales
Salto
Salud
Show
sin categoría
sindicales
Sociedad
Tecnología & internet
titulares del día
tribuna
Turf
uncategorized
uruguay decide 2024