

El Sul enfrenta un vacío en su estrategia para la carne ovina, mientras Inac pone sus esperanzas en el mercado brasileño

Rurales



Publicada el: 27/10/24	Visitas: 117
Comentarios: 0	Ver comentarios
Votos: 32	Puntaje: 4.3

https://www.ultimasnoticias.com.uy/rurales/el-sul-enfrenta-un-vacio-en-su-estrategia-para-la-carne-ovina-mientras-inac-pone-sus-esperanzas-en-el-mercado-brasileno_6471.php

EL SUL ENFRENTA UN VACÍO EN SU ESTRATEGIA PARA LA CARNE OVINA, MIENTRAS INAC PONE SUS ESPERANZAS EN EL MERCADO BRASILEÑO

Rurales

El Sul enfrenta un vacío en su estrategia para la carne ovina, mientras Inac pone sus esperanzas en el mercado brasileño

El SUL se encuentra en una encrucijada en su enfoque hacia la carne ovina, mientras que INAC apuesta por el potencial del mercado brasileño.

Desarrollo de la Carne Ovina en Uruguay: Retos y Oportunidades

Encuentros entre INAC y SUL

El presidente del Instituto Nacional de Carnes (INAC), Conrado Ferber, mantuvo recientemente una reunión con el Secretariado Uruguayo de la Lana (SUL) al asumir su cargo.

En este encuentro, solicitó un proyecto para el desarrollo de la carne ovina; sin embargo, lamentó que no contaran con un plan concreto.

A casi finalizada su administración, el proyecto aún no ha sido presentado, lo que llevó a INAC a realizar un estudio de mercado dirigido al desarrollo de estas carnes en Brasil.

Situación Actual del Sector Ovino

Ferber admitió que el sector ovino enfrenta un momento complicado, tanto para la carne ovina como para la industria en general.

A pesar de ello, aseguró que ha trabajado en mejorar las condiciones de comercialización a nivel internacional, destacando un avance significativo en el acceso al mercado de carne con hueso en Israel.

No obstante, el enfoque principal sigue siendo el mercado brasileño.

Campaña de Promoción en Brasil

El presidente de INAC informó que se ha llevado a cabo un estudio de mercado exhaustivo y se ha contratado una agencia de publicidad para lanzar una campaña promocional en noviembre en San Pablo y Río de Janeiro.

El objetivo es dar a conocer la carne de cordero uruguayo, dado que los consumidores brasileños presentan un consumo promedio de medio kilo por persona al año, siendo Uruguay su principal proveedor.

Un Sello Especial para el Cordero Premium

Dentro de la estrategia, INAC desarrollará un sello especial para la carne de cordero premium producida en Uruguay.

Este mercado cercano, que acepta carne ovina con hueso y carece de barreras arancelarias, representa una oportunidad para posicionar rápidamente la marca Uruguay.

Mejora en el Empaque y Estandarización

Uno de los desafíos destacados por Ferber incluye la mejora del empaque y la presentación de las carnes uruguayas.

Se busca adaptarse a las preferencias de corte de los consumidores brasileños,

quienes prefieren tamaños específicos.

La estandarización del peso de la carcasa, que oscila entre 17 y 18 kilos, será fundamental para cumplir con esta demanda.

Recursos para Proyectos de Carne Ovina

En relación a los recursos necesarios para que el SUL desarrolle un proyecto de carne ovina, Ferber reconoció que los ingresos generados por este rubro se destinan a INAC.

Sin embargo, subrayó que esta administración ha invertido más en carne ovina de lo que se recauda.

Al asumir la presidencia, Ferber solicitó un plan a largo plazo al SUL, el cual no estaba disponible.

Pese a ello, se están realizando esfuerzos significativos hacia el mercado brasileño.

Colaboración entre INAC y SUL

Ferber enfatizó la importancia de la colaboración entre INAC y el SUL, así como con el Plan Agropecuario, para revertir la tendencia de liquidación del stock ovino.

Se busca generar un negocio atractivo que beneficie tanto a la industria como a los productores, creando una oportunidad sostenible a largo plazo.

Perspectivas Futuras

Desde el SUL, confirmaron que en reuniones anteriores no se contaba con un proyecto definido, aunque se han logrado abrir puertas significativas en distintos ámbitos nacionales.

Esto refleja un proceso amplio en el cual se trabaja con el objetivo de revitalizar el sector ovino en Uruguay.

Fuente: Diario Cambio

Imágenes

EL SUL ENFRENTA UN VACÍO EN SU ESTRATEGIA PARA LA CARNE OVINA, MIENTRAS INAC PONE SUS ESPERANZAS EN EL MERCADO BRASILEÑO

El enfrenta un vacío en su estrategia para la carne ovina mientras Inac pone sus esperanzas en el mercado brasileño

Tags

cerdo, industria, estudio, mercado, proyecto, enfoque, objetivo, uruguayo, presidente, embargo, desarrollo, uruguay

Noticias relacionadas

- 4.8 *** *Incremento en las exportaciones de lana uruguaya, aunque se registra una caída en la producción de carne ovina*
- 4.1 *** *El sudeste asiático se convierte en una oportunidad para la carne vacuna, aportando valor y diversificación a los mercados*
- 4.0 *** *“Jorge Acosta de Inac destaca un mercado de carne tranquilo, pero con miradas atentas al futuro”*
- 3.7 *** *Anticipamos que en enero se reanude la discusión sobre la rehabilitación de los compartimentos*
- 4.8 *** *Preocupación en la industria cárnica ante el uso de estradiol en la producción*
- 3.8 *** *Impacto en Digepra tras el reciente anuncio del Inac*
- 4.3 *** *Investigación reciente señala al mercado de mariscos en China como el posible punto de inicio del Covid-19*
- 3.6 *** *El "Gramado Summit" destinará el total de sus entradas a apoyar a las víctimas de las inundaciones en Río Grande do Sul*
- 4.7 *** *Ministerio de Ambiente revela ambicioso proyecto para establecer*

5.0 * *La Expo Nacional de la raza Suffolk en Paysandú: un evento destacado que marca un hito en la creación ovina del país*

Categorías

Interior
aldea
Breves
básquet
ciencia
Clima
columnistas
Cotizacion monedas
Cultura
Curiosidades
departamentales
Deportes
derechos humanos
díálogos
Economía
Empresariales
empresas
Fútbol internacional
Fútbol uruguayo
fúnebres
fútbol
General
género y feminismos
internacional
Internacionales
latidos
Maldonado
mascoteros
minuto a minuto
Mundo
Nacional
Estados Unidos
noticias de local
México

noticias de tecnologia
obituarios
Opini3n
policial
Policiales
Pol3tica
Principal
Resultados de juegos
Rurales
Salto
Salud
Show
sin categor3a
sindicales
Sociedad
suplementos>suplementos especiales
Tecnolog3a & internet
tribuna
Turf
uncategorized
uruguay decide 2024