

Las compras por internet experimentaron un incremento del 30% en diciembre, según un especialista en comercio electrónico

Principal



Publicada el: 08/01/25	Visitas: 154
Comentarios: 0	Ver comentarios
Votos: 47	Puntaje: 4.3

https://www.ultimasnoticias.com.uy/principal/las-compras-por-internet-experimentaron-un-incremento-del-30-en-diciembre-segun-un-especialista-en-comercio-electronico_13924.php

LAS COMPRAS POR INTERNET EXPERIMENTARON UN INCREMENTO DEL 30% EN DICIEMBRE, SEGÚN UN ESPECIALISTA EN COMERCIO ELECTRÓNICO

Principal

Las compras por internet experimentaron un incremento del 30% en diciembre, según un especialista en comercio electrónico

Las ventas online alcanzaron un notable aumento del 30% en diciembre, revelan expertos en comercio electrónico.

Crecimiento del comercio electrónico en Uruguay: Aghop Bogosián analiza el fenómeno

Fecha: [Fecha de la publicación] Fuente: Canal 4, programa 8 AM
El especialista en e-commerce, Aghop Bogosián, compartió su visión sobre el notable crecimiento del comercio electrónico en Uruguay durante su participación en el programa "8 AM" de Canal 4. Como líder de estrategia digital en Fenicio e-commerce, Bogosián destacó que la pandemia aceleró un proceso que ya se había anticipado para los próximos años.

De acuerdo con sus declaraciones, "el crecimiento que estaba proyectado para cinco años se logró en cuestión de meses". A pesar de este avance, Bogosián advirtió que uno de los principales desafíos es fomentar un incremento sostenido de las compras por Internet en el país.

En su análisis, resaltó que las transacciones online son mayormente realizadas por personas entre 20 y 49 años, especialmente en el mes de diciembre, donde se registró un aumento del 30% en comparación con otros meses del año. La mayoría de estas compras se efectúan en una sola cuota, revelando una tendencia clara en el comportamiento de los consumidores uruguayos.

"Los jóvenes son nativos digitales y les resulta fácil realizar transacciones electrónicas, ya están acostumbrados a recibir información de esta forma", añadió.

Datos Demográficos y Preferencias de Compra

Casi el 80% de los compradores en línea en Uruguay son mujeres, siendo los sectores de moda, calzado y cosmética los más consumidos.

Bogosián comentó que, en contraposición, los rubros con un valor de ticket más alto, como los aparatos electrónicos, tienen una menor frecuencia de compras.

En lo que respecta a la entrega de productos adquiridos, el 50% de los uruguayos optan por el envío a domicilio, mientras que el otro 50% prefiere retirar los productos en tienda.

El experto subrayó que esto puede deberse a que las opciones logísticas no ofrecen la flexibilidad necesaria.

Aumento en las Compras del Exterior

Otro punto destacado por Bogosián fue el incremento del 60% en el consumo de empresas del exterior durante el mes de diciembre.

Aclaró que la elevada demanda de productos internacionales puede causar demoras en los envíos, lo cual motiva a los usuarios a optar por adquirir productos dentro del país.

Sin embargo, afirmó que las empresas locales en gran medida no se sienten

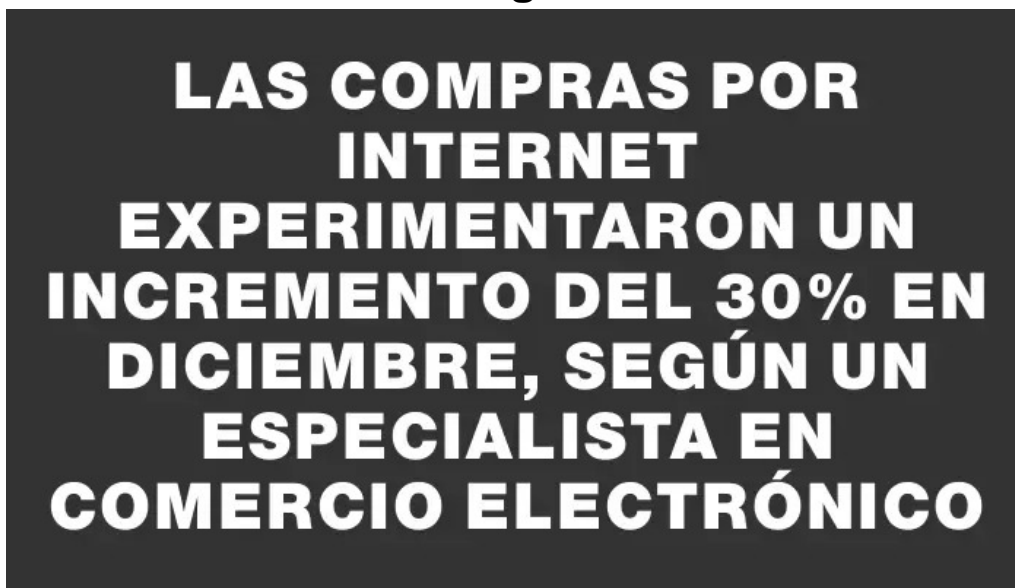
amenazadas por el mercado exterior, indicando que “en algunos casos, la calidad del producto juega un papel importante y en otros, la falta de información clara”.

El Impacto de la Inteligencia Artificial

Durante la entrevista, Bogosián también hizo hincapié en el impacto que la Inteligencia Artificial está teniendo en el ámbito del comercio electrónico. Según su perspectiva, esta tecnología permite analizar una cantidad de datos que sería imposible manejar manualmente, facilitando una comprensión más profunda del comportamiento del consumidor y posibilitando así la oferta de productos que realmente interesen a los usuarios. Para más información sobre las tendencias en e-commerce en Uruguay, permanezca atento a nuestras actualizaciones.

Fuente: Telenoche

Imágenes



compras por internet experimentaron un incremento del 30 en diciembre segun un especialista en comercio elect

Tags

aumento, diciembre, incremento, notable, crecimiento, comercio, uruguay, compras, productos, exterior, programa, commerce

Noticias relacionadas

4.7 * *Las ventas del comercio y los servicios experimentan un crecimiento del 2,4% en comparación interanual durante el segundo trimestre*

- 3.7 *** *Las exportaciones de lana ovina experimentan un notable auge en 2024, impulsadas por un incremento en el volumen producido*

- 4.3 *** *Las exportaciones de bienes uruguayas registran un notable incremento del 14% hasta octubre, de acuerdo a un informe de Uruguay Xxi*

- 4.4 *** *Más de cuatro millones de productos se comercializaron en línea durante el último año*

- 4.7 *** *Aumento del 27% en las solicitudes de exportación revela un panorama optimista para el comercio exterior*

- 3.8 *** *Noviembre marca un hito histórico en las exportaciones, alcanzando un nuevo récord*

- 4.0 *** *La era del comercio digital: la transformación que el comercio tradicional en Salto necesita ante el fenómeno global de las compras online*

- 4.0 *** *Temu bajo la lupa: se investiga la posible comercialización de productos ilícitos*

- 4.2 *** *El crecimiento de las exportaciones uruguayas alcanzó un 27% en agosto, con China liderando como el mercado más destacado*

- 4.6 *** *Uruguay marca un hito en noviembre de 2024 con sus exportaciones alcanzando niveles históricos*

Categorías

Interior
aldea
Breves
básquet
cartas
ciencia
Clima
columnistas
Cotizacion monedas
Cultura
Curiosidades
departamentales
Deportes

derechos humanos
Economía
Empresariales
Empresas
Fútbol internacional
Fútbol uruguayo
Fúnebres
fútbol
General
género y feminismos
internacional
Internacionales
latidos
Maldonado
Mascotas
minuto a minuto
Mundo
municipales
Nacional
Estados Unidos
noticias de local
México
noticias de salud
noticias de tecnología
obituarios
Opinión
policial
Policiales
Política
Principal
Resultados de juegos
Rurales
Salto
Salud
Show
sin categoría
sindicales
Sociedad
Tecnología & internet
titulares del día
tribuna
Turf

uncategorized
uruguay decide 2024
viajes y turismo