

Campañas electorales: El impacto sorpresivo de los mensajes negativos en la interacción en redes sociales

Principal



Publicada el: 23/10/24	Visitas: 111
Comentarios: 0	Ver comentarios
Votos: 98	Puntaje: 4.4

https://www.ultimasnoticias.com.uy/principal/campanas-electorales-el-impacto-sorpresivo-de-los-mensajes-negativos-en-la-interaccion-en-redes-sociales_6050.php



Principal

Campañas electorales: El impacto sorpresivo de los mensajes negativos en la interacción en redes sociales

"Campañas electorales: Cómo los mensajes negativos están revolucionando la interacción en redes sociales"

Análisis de Estrategias Publicitarias en Redes Sociales para Elecciones en Uruguay

Las Redes Sociales y la Estrategia Electoral de los Partidos Políticos en Uruguay

Informe del Observatorio de Comunicación de la Universidad ORT Uruguay sobre las campañas en Meta.

Inversión en Anuncios

En el actual contexto electoral, un informe del Observatorio de Comunicación de la Universidad ORT Uruguay ha examinado las tácticas publicitarias de los partidos políticos más relevantes en Meta, que incluye redes como Facebook e Instagram.

El estudio revela que el Partido Colorado lidera la inversión en publicidad con un 42,1% del total, seguido por el Partido Nacional con un 30,6% y el Frente Amplio con un 25,9%.

Temas Predominantes en las Campañas

Respecto a los temas abordados en las campañas, en el ámbito educativo, el Partido Nacional se posiciona en primer lugar, con un 15,4% de sus anuncios dedicados a este tópico.

Los otros dos partidos, el Partido Colorado y el Frente Amplio, presentan un 9,4% y un 8,7%, respectivamente.

En lo que respecta a seguridad, el Partido Colorado también destaca, alcanzando un 28,1%.

En esta área, el Frente Amplio y el Partido Nacional siguen con un 4,3% y un 3,8% respectivamente.

Estrategias Visuales y Tono de los Anuncios

Una estrategia notable en la campaña del Partido Colorado es el uso de la imagen de su candidato destacado, Andrés Ojeda.

En cuanto al tono utilizado en los anuncios, la mayoría opta por un enfoque positivo, enfocándose en propuestas constructivas.

Sin embargo, el informe señala un aumento en la polarización de los mensajes en las últimas semanas, evidenciado por un incremento en los anuncios negativos dirigidos a los oponentes.

Reflexiones de Esteban Zunino

Esteban Zunino, decano de la Facultad de Comunicación, ha indicado que, aunque el tono propositivo sigue predominando, hay una notable visibilidad de la polarización política.

"Los mensajes negativos suelen ser más atractivos para la opinión pública", comentó, remarcando que generan un mayor volumen de interacciones.

Representación Femenina en las Campañas

El informe también resalta la baja representación femenina en las campañas, donde más del 70% de los anuncios son protagonizados por hombres. Zunino enfatiza que "la política fue por mucho tiempo cosa de hombres," sugiriendo que a pesar de los avances, aún queda un largo camino hacia la equidad en este ámbito.

Fuente: Telenoche

Imágenes



Campanas electorales el impacto sorpresivo de los mensajes negativos en la interaccion en redes sociales

Tags

informe, uruguay, publicitarias, colorado, estrategias, mensajes, negativos, partidos, sociales, nacional, partido, anuncios

Noticias relacionadas

- 5.0 *** *Ojeda denuncia una violación a su privacidad, afirmando que utilizan un aspecto personal con el fin de causarle daño*
- 3.6 *** *Apple lanza su revolucionario sistema de inteligencia artificial: conoce todos los detalles*
- 4.0 *** *Federico Valverde compite por el Balón de Oro: conoce la lista completa y sorpréndete con la ausencia de Messi*
- 4.4 *** *Políticos de distintos partidos se unen en un taller innovador sobre liderazgo político*

3.7 * *Especialista aborda el fenómeno del "grooming" tras la condena de un hombre por acoso a 12 menores*

3.7 * *Las preferencias electorales en Uruguay: ¿cómo se posicionan los partidos si las elecciones se realizaran hoy? Fa 41%, Pn 22%, Pc 13%, Ca 3%*

4.0 * *Novedades en WhatsApp: las mejoras en los mensajes de voz que simplificarán tu día a día*

3.8 * *Laura Raffo lidera el gasto publicitario en Facebook, marcando tendencia en redes sociales*

4.1 * *Coalición de gobierno se une para definir estrategias en la campaña de los plebiscitos de octubre*

4.2 * *Bella Vista se medirá ante Defensor en un escenario inesperado: Fray Bentos será el testigo de este apasionante duelo*

Categorías

Interior
aldea
Breves
básquet
ciencia
Clima
columnistas
Cotizacion monedas
Cultura
Curiosidades
departamentales
Deportes
derechos humanos
díálogos
Economía
Empresariales
empresas
Fútbol internacional
Fútbol uruguayo
fúnebres
fútbol
General

género y feminismos
internacional
Internacionales
latidos
Maldonado
mascoteros
minuto a minuto
Mundo
Nacional
Estados Unidos
noticias de local
México
noticias de tecnología
obituarios
Opinión
policial
Policiales
Política
Principal
Resultados de juegos
Rurales
Salto
Salud
Show
sin categoría
sindicales
Sociedad
suplementos>suplementos especiales
Tecnología & internet
tribuna
Turf
uncategorized
uruguay decide 2024