

## Análisis de hábitos de consumo en las fiestas: un 53% optó por usar tarjetas de crédito y un 37% desembolsó más de 2.000 pesos

Principal



Publicada el: 17/01/25	Visitas: 118
Comentarios: 0	Ver comentarios
Votos: 27	Puntaje: 3.8

[https://www.ultimasnoticias.com.uy/principal/analisis-de-habitos-de-consumo-en-las-fiestas-un-53-opt-o-por-usar-tarjetas-de-credito-y-un-37-desembolso-mas-de-2-000-pesos\\_14935.php](https://www.ultimasnoticias.com.uy/principal/analisis-de-habitos-de-consumo-en-las-fiestas-un-53-opt-o-por-usar-tarjetas-de-credito-y-un-37-desembolso-mas-de-2-000-pesos_14935.php)



*Principal*

*Análisis de hábitos de consumo en las fiestas: un 53% optó por usar tarjetas de crédito y un 37% desembolsó más de 2.000 pesos*

"Según Ana Laura Fernández, asesora de la Cámara de Comercio, estas fechas tradicionales juegan un papel crucial en el impulso comercial del sector en todo el país."

Estudio sobre Comportamiento de Consumidores en Fiestas Tradicionales

## **Consumidores uruguayos realizan compras en fiestas tradicionales, según estudio**

Fecha: Octubre 2023 La Cámara de la Economía Digital, en colaboración con la Cámara de Comercio y Servicios, llevó a cabo un estudio destinado a entender el comportamiento de los consumidores durante las fiestas tradicionales.

Este relevamiento se basó en un total de 900 encuestas realizadas a lo largo del país.

Los dos momentos más destacados del año son sin duda Navidad y Reyes, donde se observa un notable interés comercial en el sector.

“Efectivamente estas fechas tradicionales tienen una relevancia comercial para el sector comercio en todo el país”, afirmó Ana Laura Fernández, asesora económica de la Cámara de Comercio.

### **Resultados del Estudio**

Una de las preguntas clave del estudio fue sobre el lugar de compra de los regalos.

Los resultados indican una clara complementariedad entre la compra en línea y en tiendas físicas.

A pesar de que más del 60% de los encuestados prefirió el local físico, una de cada cuatro personas realizó una búsqueda previa en el canal online antes de concretar la compra.

En cuanto a los métodos de pago, el estudio revela que el 53% de los consumidores optó por utilizar tarjeta de crédito para sus compras durante las fiestas tradicionales.

### **Gasto Promedio en Regalos**

El análisis también arrojó datos relevantes sobre el gasto durante estas festividades.

El 37% de los encuestados declaró haber gastado más de 2000 pesos en promedio en regalos.

“Un gasto considerablemente alto para lo que son estas fiestas tradicionales, en particular Navidad y Reyes”, complementó Fernández.

Asimismo, en las compras de mayor importe, se observa una mayor utilización de la tarjeta de crédito como medio de pago.

Para más información, consulte el documento completo: Tendencias de Consumo - Fiestas Tradicionales 2024.

Fuente: Subrayado

## Imágenes

**ANÁLISIS DE HÁBITOS DE CONSUMO EN LAS FIESTAS: UN 53% OPTÓ POR USAR TARJETAS DE CRÉDITO Y UN 37% DESEMBOLSÓ MÁS DE 2.000 PESOS**

s de habitos de consumo en las fiestas un 53 opto por usar tarjetas de credito y un 37 desembolso mas de 2 000

## Tags

*asesora, comercio, estudio, compras, observa, navidad, comercial, tradicionales, comportamiento, fiestas, consumidores, regalos*

## Noticias relacionadas

**5.0 \*** *Impulso del comercio digital en Uruguay: más de 440.000 nuevas transacciones en el último año*

**4.3 \*** *Las compras por internet experimentaron un incremento del 30% en diciembre, según un especialista en comercio electrónico*

**3.8 \*** *Las sustancias más populares entre los uruguayos: alcohol, tabaco y marihuana*

**4.0 \*** *Detenido el individuo que empleó la tarjeta de crédito de la hija de Lacalle Pou para realizar compras en Punta del Este*

**4.1 \*** *Aumento alarmante en el consumo problemático de alcohol, cocaína y marihuana, revela el Observatorio de la Junta Nacional de Drogas*

**3.6 \*** *En China, el consumo muestra una diversidad creciente y fascinante*

**4.2 \*** *Desmantelan a cabecilla de banda dedicada a grabar en cajeros, obtener Pin y clonar tarjetas de crédito*

---

**4.9 \*** *Nostalgia y nuevas tradiciones: la vivencia de las fiestas tradicionales en la comunidad migrante uruguaya*

---

**4.0 \*** *La era del comercio digital: la transformación que el comercio tradicional en Salto necesita ante el fenómeno global de las compras online*

---

**4.4 \*** *Más de cuatro millones de productos se comercializaron en línea durante el último año*

## Categorías

Interior
agro
aldea
asiática
Breves
básquet
cartas
ciencia
Clima
columnistas
Cotizacion monedas
Cultura
Curiosidades
departamentales
Deportes
derechos humanos
eco uruguay
Economía
Empresariales
Empresas
Fútbol internacional
Fútbol uruguayo
Fúnebres
fútbol
General
género y feminismos
internacional
Internacionales
latidos
Maldonado

Mascotas
minuto a minuto
Mundo
municipales
Nacional
Estados Unidos
noticias de inmigracion
noticias de local
México
noticias de salud
noticias de tecnologia
obituarios
Opinión
policial
Policiales
Política
Principal
Resultados de juegos
Rurales
Salto
Salud
Show
sin categoría
sindicales
sociales
Sociedad
Tecnología & internet
titulares del día
tribuna
Turf
uncategorized
uruguay decide 2024
viajes y turismo