

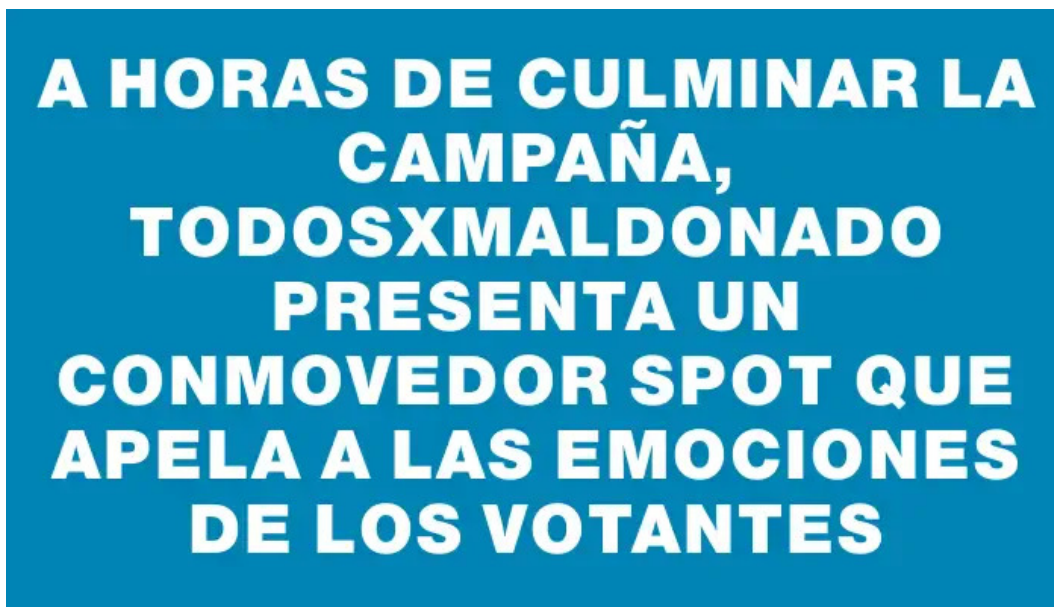
## A horas de culminar la campaña, TodosxMaldonado presenta un conmovedor spot que apela a las emociones de los votantes

Maldonado



Publicada el: 23/10/24	Visitas: 169
Comentarios: 0	Ver comentarios
Votos: 66	Puntaje: 4.2

[https://www.ultimasnoticias.com.uy/maldonado/a-horas-de-culminar-la-campana-todosxmaldonado-presenta-un-conmovedor-spot-que-apela-a-las-emociones-de-los-votantes\\_6128.php](https://www.ultimasnoticias.com.uy/maldonado/a-horas-de-culminar-la-campana-todosxmaldonado-presenta-un-conmovedor-spot-que-apela-a-las-emociones-de-los-votantes_6128.php)



*Maldonado*

*A horas de culminar la campaña, TodosxMaldonado presenta un conmovedor spot que apela a las emociones de los votantes*

**A pocos días de cerrar la campaña, TodosxMaldonado lanza un profundo spot que toca las fibras sensibles de los electores.**

## **Cierre de Campaña del Partido Nacional en Maldonado**

La campaña del sector mayoritario del Partido Nacional, liderado por el intendente Enrique Antía, entra en su fase final antes del inicio de la veda electoral.

Este periodo se ha caracterizado por una estrategia comunicacional dividida en tres ejes fundamentales.

### **Estrategia de Comunicación**

La campaña se ha centrado en una serie de piezas publicitarias que incluyen radio, televisión y redes sociales, destacando la gestión llevada a cabo por Antía y su equipo.

Se han desarrollado 16 piezas publicitarias que reflejan los avances en diversas áreas, tales como: Recuperación de espacios públicos.

Políticas inclusivas para personas en situación de discapacidad.

Inversiones en trabajo y seguridad.

El cierre de asentamientos como El Placer y Kennedy.

Venta de terrenos con servicios para parejas jóvenes.

Terminología como “reelegí un buen gobierno” y “en la vida hay que elegir, Maldonado eligió gestión” se han utilizado para reforzar la idea de un gobierno de cercanía y progreso.

### **Mensaje Directo y Recordatorio de Logros**

Con Antía como figura central de la campaña, se ha intensificado el mensaje para diferenciar claramente quién ha apoyado el desarrollo de Maldonado.

Se ha hecho un especial énfasis en recordar a la ciudadanía que los logros alcanzados, como la mejora de las condiciones de vida, la inversión y la seguridad, no contaron con el apoyo del Frente Amplio.

### **Emoción y Esperanza en el Cierre**

En la etapa final de la campaña, el enfoque ha sido recordar la gestión con emotividad, transmitiendo un claro mensaje de que “se puede”.

La última pieza publicitaria resalta los hitos logrados y la transformación que ha experimentado Maldonado, anticipando un “segundo tiempo” donde se espera continuar avanzando junto al gobierno nacional.

### **Manejo Moderno de Redes Sociales**

El uso estratégico de las redes sociales ha sido fundamental para alcanzar una mayor audiencia.

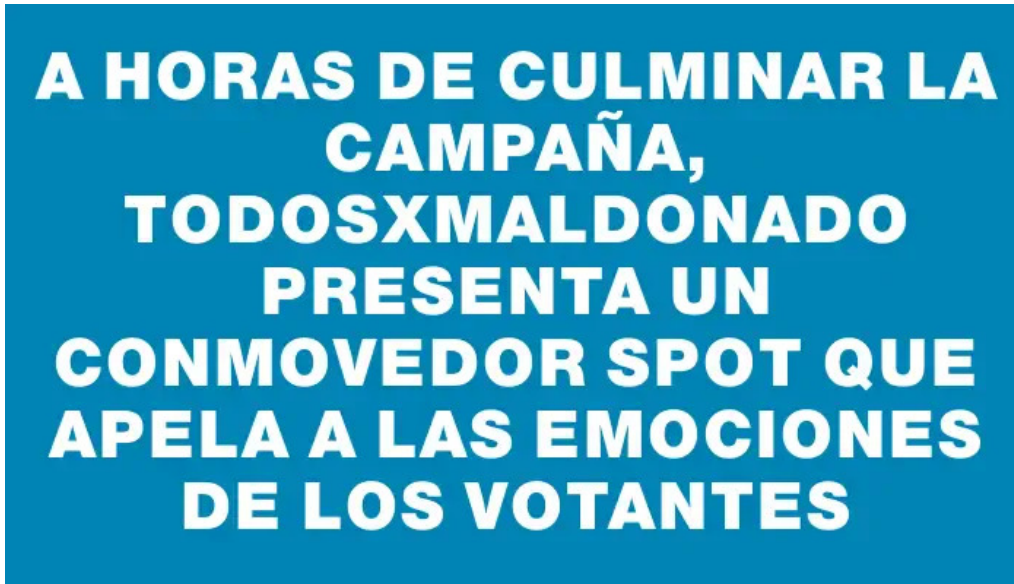
Se ha alineado la comunicación con todas las agrupaciones del sector y con la red de TodosxMaldonado, presentando una estética única en gráfica y contenido, que ha unificado el mensaje en diferentes plataformas.

De esta manera, la campaña del Partido Nacional en Maldonado busca

consolidar su mensaje de continuidad y progreso ante un electorado cada vez más exigente.

Fuente: Correo Punta del Este

## Imágenes



as de culminar la campana todosxmaldonado presenta un conmovedor spot que apela a las emociones de los vo

## Tags

*publicitarias, gobierno, progreso, partido, recordar, nacional, estrategia, seguridad, todosxmaldonado, maldonado, sociales, mensaje*

## Noticias relacionadas

- 4.1 \*** *Abella instó a la ciudadanía a comprometerse al máximo para sostener el gobierno nacional*
- 4.7 \*** *Andrés Ojeda afirmó que el spot despertó el interés de todos en la política*
- 4.0 \*** *Andrés Ojeda revela las razones detrás de su impactante aparición en un spot y comparte el verdadero significado de ser "muy de Capricornio"*
- 3.9 \*** *Lograr captar la atención de alguien hacia la elección es un gran avance, aseguro Ojeda sobre su campaña publicitaria*
- 3.7 \*** *Tenso intercambio en redes sociales entre Andrés Ojeda y Guido Manini Ríos tras la difusión de un nuevo spot de campaña*

**5.0 \*** *Con un contagioso boogie y referencias al cielo claro, así suena el vibrante jingle de la dupla Delgado-Ripoll*

**4.2 \*** *Radiografía de la opinión pública: resultados de la encuesta de Opción Consultores sobre la gestión del Gobierno*

**4.8 \*** *Emotivo cierre de campaña del Partido Colorado: Ojeda, visiblemente emocionado, afirmó que en solo una semana "marcará un antes y un después*

**4.4 \*** *Campañas electorales: El impacto sorpresivo de los mensajes negativos en la interacción en redes sociales*

**4.3 \*** *¿Qué opinan los uruguayos sobre su participación en el plebiscito de los allanamientos nocturnos?*

## Categorías

Interior
aldea
Breves
básquet
ciencia
Clima
columnistas
Cotizacion monedas
Cultura
Curiosidades
departamentales
Deportes
derechos humanos
díálogos
Economía
Empresariales
empresas
Fútbol internacional
Fútbol uruguayo
fúnebres
fútbol
General
género y feminismos
internacional

Internacionales
latidos
Maldonado
mascoteros
minuto a minuto
Mundo
Nacional
Estados Unidos
noticias de local
México
noticias de tecnologia
obituarios
Opinión
policial
Policiales
Política
Principal
Resultados de juegos
Rurales
Salto
Salud
Show
sin categoría
sindicales
Sociedad
suplementos>suplementos especiales
Tecnología & internet
tribuna
Turf
uncategorized
uruguay decide 2024