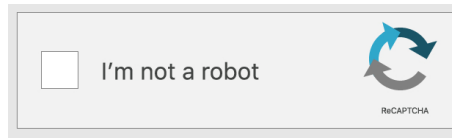


# Laura Raffo lidera el gasto publicitario en Facebook, marcando tendencia en redes sociales

General



Publicada el: 22/10/24	Visitas: 199
Comentarios: 0	Ver comentarios
Votos: 167	Puntaje: 3.8

[https://www.ultimasnoticias.com.uy/general/laura-raffo-lidera-el-gasto-publicitario-en-facebook-marcando-tendencia-en-redes-sociales\\_5998.php](https://www.ultimasnoticias.com.uy/general/laura-raffo-lidera-el-gasto-publicitario-en-facebook-marcando-tendencia-en-redes-sociales_5998.php)



*General*

*Laura Raffo lidera el gasto publicitario en Facebook, marcando tendencia en redes sociales*

**Laura Raffo se posiciona a la cabeza del gasto en publicidad en Facebook, estableciendo un nuevo estándar en el ámbito de las redes sociales.**

## **Gastos en Publicidad Digital de Partidos Políticos en Uruguay**

Desde marzo de 2021 hasta la actualidad, el Partido Nacional se posiciona como el partido que más ha invertido en publicidad digital, alcanzando un total de \$19.601.139 (aproximadamente US\$481.600).

Le sigue el Frente Amplio, el cual ha destinado \$14.063.366 (cerca de US\$345.500), y el Partido Colorado con \$8.997.380 (alrededor de US\$221.000).

Otros partidos, como el Partido Independiente, Cabildo Abierto y Asamblea Popular, han realizado inversiones menores, con gastos de \$1.507.375, \$692.840 y \$122.616, respectivamente.

### **Laura Raffo: Líder en Gastos Publicitarios**

Laura Raffo, exprecandidata del Partido Nacional, se destaca no solo en su propia agrupación, sino en todo el espectro político, liderando el gasto en publicidad en Facebook durante todo el ciclo electoral.

Aunque los datos actuales no permiten un desglose específico del gasto en 2024, reflejan la intensa estrategia de los candidatos para captar la atención del electorado en un momento crucial.

### **Transparencia en la Publicidad Política**

El informe de Meta, parte de sus esfuerzos por aumentar la transparencia en la publicidad política, pone de manifiesto la creciente importancia de las redes sociales en las campañas electorales.

A medida que se aproxima el día de las elecciones, se prevé que estos gastos sigan en aumento, evidenciando la competencia por la atención del electorado en un entorno digital cada vez más saturado.

Fuente: Grupo R Multimedia

## **Imágenes**

# LAURA RAFFO LIDERA EL GASTO PUBLICITARIO EN FACEBOOK, MARCANDO TENDENCIA EN REDES SOCIALES

*Laura raffo lidera el gasto publicitario en facebook marcando tendencia en redes sociales*

## Tags

*posiciona, electorado, sociales, estableciendo, nacional, transparencia, digital, publicidad, facebook, partidos, partido, uruguay*

## Noticias relacionadas

**4.8 \*** *Facebook, la icónica red social que transformó nuestra manera de conectarnos, celebra dos décadas de impacto global*

**4.7 \*** *Laura Raffo se aparta del Herrerismo y solicita no ser considerada "en ninguna lista del sector para las próximas elecciones"*

**4.1 \*** *Laura Raffo se une a Alianza País y revela su estrategia para marcar diferencias con el Frente Amplio*

**4.4 \*** *Javier García destaca a Laura Raffo como un valioso recurso del Partido Nacional, asegurando que ocupará un rol protagónico en el futuro político*

**4.7 \*** *Jorge Gandini asegura que Laura Raffo "no pertenece al herrerismo" y que decidirá cómo continuar su contribución*

**4.2 \*** *Laura Raffo, luego de su salida del Herrerismo, evalúa propuestas diversas dentro del Partido Nacional*

**3.6 \*** *Laura Raffo, tras su salida del herrerismo, da un nuevo paso y se une a Alianza País*

**3.6 \*** *Facebook e Instagram sufrieron una caída en múltiples países,*

entre ellos Uruguay

**3.6 \*** *Gran éxito en el encuentro de publicidad, marketing y comunicación digital*

**3.6 \*** *Laura Raffo anunció su incorporación a Alianza País: "Agradezco profundamente el apoyo recibido y la energía renovada"*

## Categorías

Interior
aldea
Breves
básquet
ciencia
Clima
columnistas
Cotizacion monedas
Cultura
Curiosidades
departamentales
Deportes
derechos humanos
díálogos
Economía
Empresariales
empresas
Fútbol internacional
Fútbol uruguayo
fúnebres
fútbol
General
género y feminismos
internacional
Internacionales
latidos
Maldonado
mascoteros
minuto a minuto
Mundo
Nacional
Estados Unidos

noticias de local
México
noticias de tecnología
obituarios
Opinión
policial
Policiales
Política
Principal
Resultados de juegos
Rurales
Salto
Salud
Show
sin categoría
sindicales
Sociedad
suplementos>suplementos especiales
Tecnología & internet
tribuna
Turf
uncategorized
uruguay decide 2024