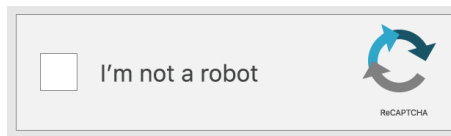


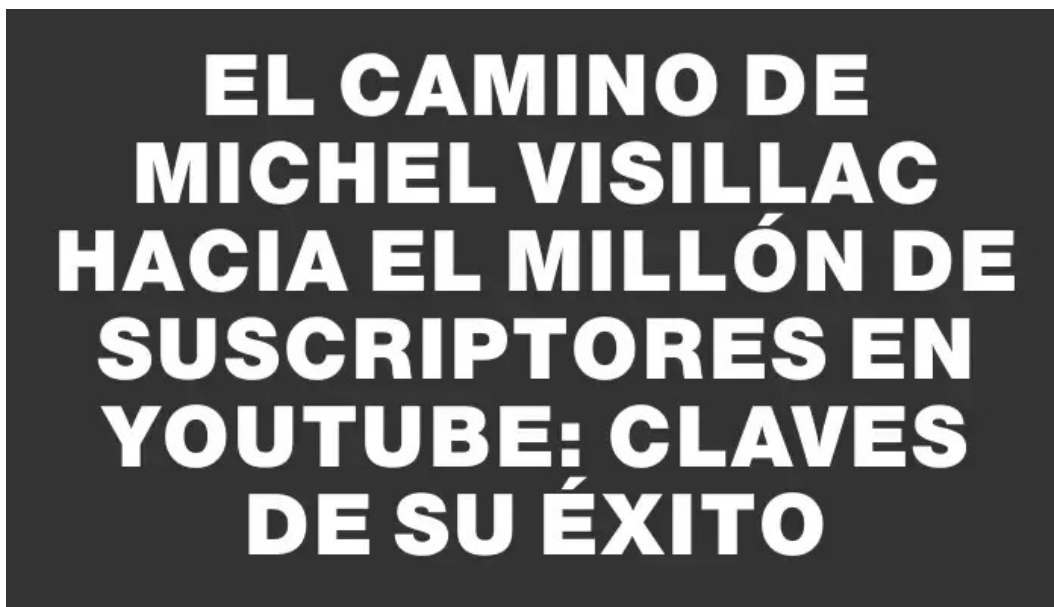
# El camino de Michel Visillac hacia el millón de suscriptores en YouTube: claves de su éxito

General



Publicada el: 26/10/24	Visitas: 151
Comentarios: 0	Ver comentarios
Votos: 102	Puntaje: 4.6

[https://www.ultimasnoticias.com.uy/general/el-camino-de-michel-visillac-hacia-el-millon-de-suscriptor-es-en-youtube-claves-de-su-exito\\_6394.php](https://www.ultimasnoticias.com.uy/general/el-camino-de-michel-visillac-hacia-el-millon-de-suscriptor-es-en-youtube-claves-de-su-exito_6394.php)



*General*

*El camino de Michel Visillac hacia el millón de suscriptores en YouTube: claves de su éxito*

**La travesía de Michel Visillac hacia el millón de suscriptores en YouTube: secretos detrás de su ascenso triunfal**

**Michel Visillac comparte su experiencia como creador de**

## **contenido en Paysandú**

15 de octubre de 2023 Michel Visillac, reconocido por su labor en publicidad y como director de TV Ciudad, ofreció una charla en la biblioteca pública de Paysandú titulada “Cómo superar el millón en YouTube”.

Durante su carrera, dirigió por 25 años la revista El Escolar del diario El País, donde empezó a publicar cuentos que lo llevarían al éxito en plataformas digitales.

Su serie Cuentos medió de miedo se ha convertido en un verdadero fenómeno en YouTube, alcanzando 1,17 millones de suscriptores y más de 100 millones de vistas en Hispanoamérica. Además, estos relatos están disponibles en Spotify, donde ya superan los 200 mil suscriptores.

En su charla, Visillac explicó cómo su enfoque ha evolucionado, enriquecido por la opinión de sus hijos y otros niños que disfrutaban de sus historias.

Visillac también ha sido asesor de comunicación para importantes instituciones públicas como Antel, UTE y el LATU.

Es miembro activo de la Sociedad de Amigos de la Educación Popular y de la Asociación Latinoamericana de Literatura Infantil. La conferencia se desarrolló en el marco del proyecto Paysandú Audiovisual, respaldado por la Intendencia Departamental, la Agencia de Desarrollo e Inefop.

### **El inicio de una pasión**

“Todo esto empezó como un hobby antes de la pandemia, cuando me puse a ilustrar cuentos que había escrito”, comentó Visillac.

Su primer relato fue Home lobo, seguido de La Momia Dance, que logró una gran explosión de popularidad durante la pandemia, recibiendo incluso consultas desde España y Chile.

### **La evolución de los personajes en las historias infantiles**

Visillac destacó cómo muchos monstruos en las historias actuales para niños se retratan como personajes entrañables.

Mencionó ejemplos como Transilvania, donde criaturas como Drácula o su hija son presentados de forma más amigable que los propios humanos.

Este cambio en el imaginario infantil ha sido significativo.

Para lograr este éxito, la cercanía con sus hijos y escuchar sus opiniones han sido fundamentales para mantener el contenido fresco y atractivo.

“Un niño me dijo: ‘Quiero que los zombis ganen, porque siempre los hacen perder’.

Y eso me quedó.

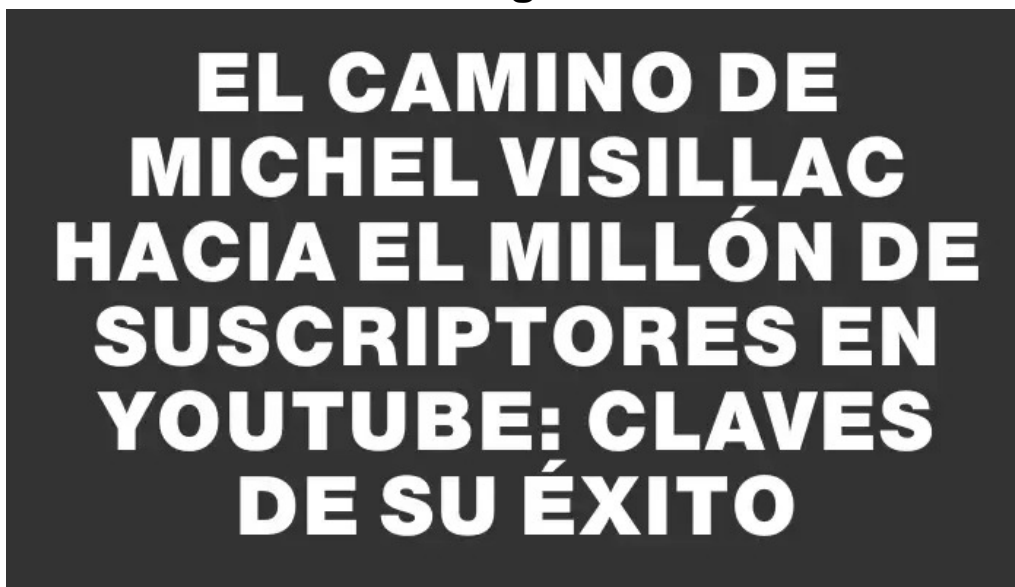
A veces, las ideas más simples son las que mejor funcionan”, reflexionó entre

risas.

“Hoy, en muchas historias, los monstruos no son los malos, sino los personajes entrañables”, concluyó Visillac.

Fuente: El Telegrafo

## Imágenes



*El camino de michel visillac hacia el millon de suscriptores en youtube claves de su exito*

## Tags

*youtube, pandemia, visillac, contenido, secretos, millones, monstruos, infantil, suscriptores, personajes, cuentos, historias*

## Noticias relacionadas

- 4.8 \*** *El gobierno de Montevideo respalda el aumento en las tarifas, destacando la necesidad de ajustes sostenibles*
- 4.9 \*** *Michel Álvarez deslumbra con un show en vivo para presentar su tan esperado nuevo álbum*
- 4.8 \*** *Guichón se hace sentir en la Feria del Libro con sus cautivadores relatos y vivencias*
- 4.6 \*** *Delgado advierte sobre la grave situación de la pobreza infantil en Uruguay y plantea una inversión de 200 millones de dólares para combatirla*
- 4.4 \*** *Una inmersión en la fantasía: 'La feria de sueños del conde Miserias' de Martín Otheguy, la joya literaria que te propone*

---

**4.5 \*** *La banda uruguaya Lira rinde homenaje a Nubel Cisneros con su cumbia "El Pronóstico" y el meteorólogo se une al ritmo en una divertida coreografía*

---

**4.6 \*** *Aldo Bóffano lanza su nuevo libro con presentaciones imperdibles en Quebracho y Paysandú*

---

**4.1 \*** *Pablo Mieres plantea la creación del "Bono Infancia" como una estrategia para generar fondos y combatir la pobreza infantil en el país*

---

**4.4 \*** *Interpol emite alerta roja por diputado fugado, señalado por pedofilia y vinculado a "Magia con el tío Germán"*

---

**5.0 \*** *Meta revela su estrategia para identificar contenido creado por inteligencia artificial*

## Categorías

Interior
aldea
Breves
básquet
ciencia
Clima
columnistas
Cotizacion monedas
Cultura
Curiosidades
departamentales
Deportes
derechos humanos
díálogos
Economía
Empresariales
empresas
Fútbol internacional
Fútbol uruguayo
fúnebres
fútbol
General

género y feminismos
internacional
Internacionales
latidos
Maldonado
mascoteros
minuto a minuto
Mundo
Nacional
Estados Unidos
noticias de local
México
noticias de tecnología
obituarios
Opinión
policial
Policiales
Política
Principal
Resultados de juegos
Rurales
Salto
Salud
Show
sin categoría
sindicales
Sociedad
suplementos>suplementos especiales
Tecnología & internet
tribuna
Turf
uncategorized
uruguay decide 2024