

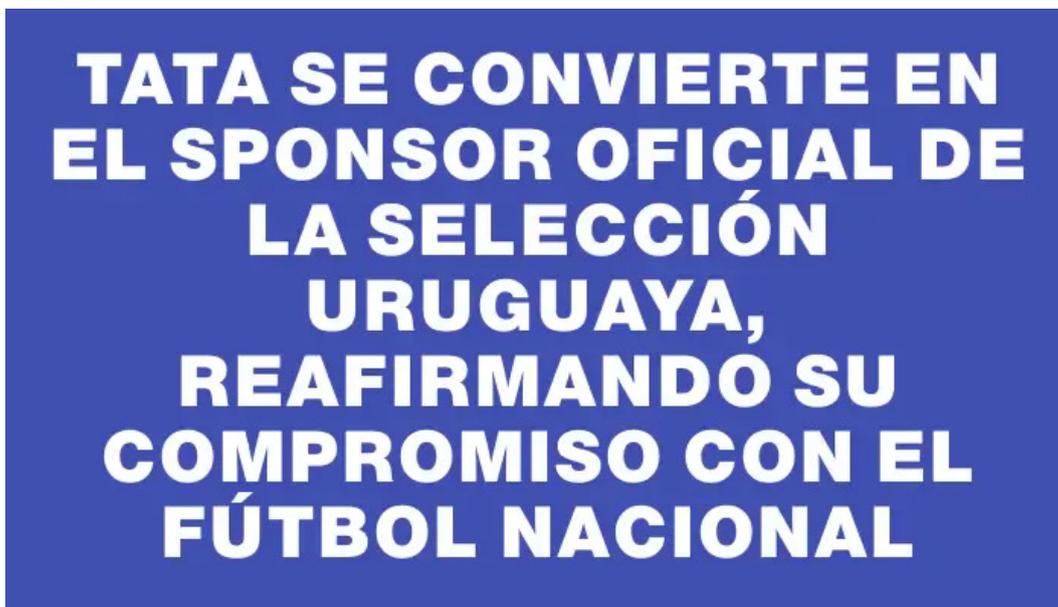
TaTa se convierte en el sponsor oficial de la selección uruguaya, reafirmando su compromiso con el fútbol nacional

Empresariales



Publicada el: 19/08/24	Visitas: 160
Comentarios: 0	Ver comentarios
Votos: 54	Puntaje: 4.5

https://www.ultimasnoticias.com.uy/empresariales/tata-se-convierte-en-el-sponsor-oficial-de-la-selecc-ion-uruguay-reafirmando-su-compromiso-con-el-futbol-nacional_201.php



Empresariales

TaTa se convierte en el sponsor oficial de la selección uruguaya, reafirmando su compromiso con el fútbol nacional

Explorando caminos inexplorados con el flamante Jetour T2 en una aventura off road

TaTa renueva su compromiso con la selección uruguaya por cuatro años más

TaTa, el único supermercado que opera en todos los departamentos del Uruguay, ha renovado su apoyo como sponsor oficial de la selección uruguaya por un período adicional de cuatro años.

Copa América y 68 años de historia

Este anuncio se produce en el marco del inicio de la Copa América, coincidiendo con la celebración del 68 aniversario de TaTa. La campaña "68 años con partidos" resalta el espíritu genuinamente uruguayo de la empresa.

Promociones para disfrutar del fútbol

Durante el mes de junio, los clientes podrán aprovechar más de 200 promociones especiales, pensadas para que las familias disfruten de los partidos con todo lo necesario, desde picadas y cervezas hasta carnes para asado y carbón. La calidad y los precios competitivos que caracterizan a TaTa aseguran que cada hogar pueda participar de la fiesta deportiva.

Premio especial para los compradores

En agradecimiento a sus clientes, TaTa ha lanzado una promoción que permite a los compradores de productos seleccionados o a quienes realicen compras superiores a \$ 1.000 participar por un viaje a Miami para ver a Uruguay en las eliminatorias. El premio incluye pasajes aéreos, alojamiento y entradas para tres partidos de la fase eliminatoria, y ya ha sido disfrutado por los afortunados ganadores.

El valor del patrocinio para el fútbol uruguayo

La Asociación Uruguaya de Fútbol (AUF) celebra esta renovación del acuerdo, destacando la trascendencia de TaTa en el interior dUltimas Noticias. Es relevante mencionar que más de la mitad de los espectadores que concurren al Estadio Centenario son provenientes del interior, evidenciando el impacto que tiene la selección en toda la nación.

Compromiso y crecimiento continuo

TaTa continúa su expansión para alcanzar todos los hogares uruguayos, manifestando su apoyo a la selección y a la comunidad en cada rincón dUltimas Noticias. Este hito, celebrado por la AUF, refleja la conexión valiosa entre TaTa

y la sociedad uruguaya.

Un vínculo profundo con el deporte

Con la renovación de este patrocinio, TaTa reafirma su compromiso con la pasión que nos une como uruguayos. Esta alianza, basada en la confianza mutua, contribuirá al desarrollo y éxito del deporte en Uruguay, y va más allá del simple patrocinio.

Apoyo integral a los jugadores

TaTa también provee insumos necesarios para la vida cotidiana de los jugadores y sus familias en el Complejo Celeste, garantizando que tengan acceso a productos de alta calidad.

Una campaña llena de emoción

Como parte de esta iniciativa, TaTa ha producido un emotivo video comercial protagonizado por el chef Aldo Cauteruccio. En este video, Cauteruccio presenta la "lasaña celeste", un homenaje a la histórica "hazaña celeste" del Maracanazo, cuando Uruguay se consagró campeón del mundo ante Brasil. Este comercial realza no solo la calidad de los productos de TaTa, sino también el orgullo y la pasión de los uruguayos por su selección.

Alimentando el sueño celeste

TaTa continúa comprometida a alimentar el sueño de la celeste, acompañando a los jugadores en su camino hacia la gloria. La empresa se siente honrada de ser parte integral de esta historia y de apoyar a la selección uruguaya en cada uno de sus partidos.

Imágenes

TATA SE CONVIERTE EN EL SPONSOR OFICIAL DE LA SELECCIÓN URUGUAYA, REAFIRMANDO SU COMPROMISO CON EL FÚTBOL NACIONAL

Tata se convierte en el sponsor oficial de la selección uruguaya reafirmando su compromiso con el fútbol nacional

Tags

clientes, celeste, uruguayos, uruguay, compromiso, productos, calidad, partidos, participar, uruguaya, familias, patrocinio

Noticias relacionadas

4.9 * *Chevrolet se consolida como líder en un semestre histórico para las ventas del sector automotriz*

4.3 * *Salus y la Celeste lanzan una poderosa campaña que celebra nuestra identidad nacional*

4.9 * *Cinemateca Uruguay se instala en los hogares de los usuarios de Tcc*

4.9 * *Uam revela un nuevo análisis sobre cómo los cambios de temperatura afectan la calidad de frutas y verduras*

4.3 * *Uruguay se prepara para brillar en los Juegos Paralímpicos con su representación en natación y judo; Lacalle Pou hizo entrega del Pabellón Nacional*

4.3 * *Un hito memorable para el turf uruguayo en las tierras de Dubái*

3.7 * *El fin del aquelarre*

4.4 * *Mitos sobre el dólar*

3.6 * *A la caza de ofertas: familias uruguayas se preparan para encontrar los regalos ideales por el Día de la Niñez este domingo*

4.1 * *Diego Alonso asume el mando de la Selección Uruguaya en un nuevo desafío futbolístico*

Categorías

Cultura
Curiosidades
Deportes
Economía
Empresariales
Fútbol internacional
Fútbol uruguayo
Internacionales
Nacional
Estados Unidos
México
Mundo
Opinión
Policiales
Política
Principal
Show
Sociedad
Tecnología & internet
Turf