

Salus y la Celeste lanzan una poderosa campaña que celebra nuestra identidad nacional

Empresariales



Publicada el: 19/08/24	Visitas: 67
Comentarios: 1	Ver comentarios
Votos: 16	Puntaje: 4.3

https://www.ultimasnoticias.com.uy/empresariales/salus-y-la-celeste-lanzan-una-poderosa-campana-que-celebra-nuestra-identidad-nacional_210.php



Empresariales

Salus y la Celeste lanzan una poderosa campaña que celebra nuestra identidad nacional

En plena Copa América, dos íconos uruguayos forjan una alianza que promete continuar enriqueciendo el legado de la pasión futbolera que nos une a todos.

Salus lanza campaña junto a la Celeste para la Copa América

Inicia la Copa América y Salus lanza su campaña “Juntos para seguir siendo leyenda”

Con el comienzo de la Copa América, el torneo de selecciones más antiguo del mundo, surge una renovada esperanza y pasión entre los uruguayos. En este contexto, Salus ha presentado la campaña “Juntos para seguir siendo leyenda”, que refuerza su conexión con uno de los mayores símbolos de identidad nacional: La Celeste.

Esta campaña ofrece una nueva oportunidad para resaltar los valores compartidos por ambas marcas, como el sentido de pertenencia, el orgullo nacional y la inquebrantable Garra Charrúa.

Declaraciones de Agustín Mostany

“En Salus, sabemos que el fútbol y nuestra marca están entrelazados con la identidad uruguaya. Esta campaña es un tributo a esa conexión única y a la pasión compartida por el deporte y el bienestar de la comunidad. Unidos con La Celeste, estamos preparados para seguir construyendo un legado inolvidable en la historia del fútbol uruguayo”, afirmó Agustín Mostany, gerente general de Salus.

Compromiso con la hidratación saludable

Como agua oficial de La Celeste, Salus refuerza su compromiso por promover hábitos saludables de hidratación entre los uruguayos. Este compromiso refleja la dedicación de ambas marcas hacia el bienestar de la población, sustentado en su relevancia en Últimas Noticias.

Rodrigo Bentancur, imagen de la campaña

El futbolista Rodrigo Bentancur, parte del plantel que competirá en la Copa América, es la figura que representa esta campaña. Su trayectoria, desde el baby fútbol en el interior hasta los grandes escenarios mundiales, es un testimonio de su entrega y pasión por el deporte, así como de la rica historia del fútbol uruguayo.

Honor a la idiosincrasia uruguaya

La campaña no solo rinde homenaje al fútbol, sino que también celebra su vínculo intrínseco con la idiosincrasia uruguaya. Es un factor que une y transmite valores universales, que comienza en la infancia y abarca todas las edades y géneros, conectando a todos los uruguayos.

Así, Salus y La Celeste se unen para escribir un nuevo capítulo en la historia

futbolística de Uruguay, forjando una leyenda que nos une a todos.

Imágenes



Salus y la celeste lanzan una poderosa campaña que celebra nuestra identidad nacional

Tags

historia, leyenda, valores, nacional, uruguaya, uruguayos, bienestar, compromiso, celeste, deporte, identidad, refuerza

Noticias relacionadas

- 4.5 *** *TaTa se convierte en el sponsor oficial de la selección uruguaya, reafirmando su compromiso con el fútbol nacional*
- 4.6 *** *Los imprevistos lo alteran todo": la innovadora campaña de Alcance Servicio de Compañía*
- 4.0 *** *La Imm implementa exoneraciones para jubilados, pensionistas y pequeños productores en la contribución inmobiliaria rural*
- 3.9 *** *Instagram implementa innovadoras medidas para resguardar a los más jóvenes de la sextorsión*
- 4.7 *** *Hernán Umpierre y Fernando Diz marcan huella: uruguayos entre los 10 mejores del mundo rumbo a París 2024*
- 4.9 *** *Chevrolet se consolida como líder en un semestre histórico para las ventas del sector automotriz*
- 4.1 *** *Conaprole y la Fundación Banco de Alimentos de Uruguay*

fortalecen su colaboración en favor de quienes más lo necesitan

3.7 * *Fundación Mapfre se suma a la campaña Mayo Amarillo, promoviendo la concientización sobre la seguridad vial en Uruguay*

3.5 * *Telefónica celebra un siglo de historia acompañando a más de 1.200 ciclistas en el Gran Fondo Movistar*

3.5 * *Pit-cnt presentó campaña para reducir semana laboral a 40 horas; "puede mejorar la productividad", dijo Abdala*

Comentarios

Dayana Morales

21-08-24 06:19

Es una gran movida lo de Salud con la Celeste, la verdad. Cada vez que se acerca la Copa América, la emoción crece y esta campaña refleja el orgullo que sentimos por nuestra selección. Rodrigo Bentancur es un ejemplo de lo que significa ser uruguayo en el fútbol. Vamos arriba, a seguir escribiendo historia juntos.

Categorías

Cultura
Curiosidades
Deportes
Economía
Empresariales
Fútbol internacional
Fútbol uruguayo
Internacionales
Nacional
Estados Unidos
México
Mundo
Opinión
Policiales
Política
Principal
Show
Sociedad
Tecnología & internet

Turf