

Perspectivas y análisis de la comunicación política en Uruguay: claves para entender el panorama electoral nacional

Empresariales



| | |
|------------------------|-----------------|
| Publicada el: 22/08/24 | Visitas: 111 |
| Comentarios: 0 | Ver comentarios |
| Votos: 102 | Puntaje: 4.7 |

https://www.ultimasnoticias.com.uy/empresariales/perspectivas-y-analisis-de-la-comunicacion-politica-en-uruguay-claves-para-entender-el-panorama-electoral-nacional_580.php

PERSPECTIVAS Y ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA EN URUGUAY: CLAVES PARA ENTENDER EL PANORAMA ELECTORAL NACIONAL

Empresariales

Perspectivas y análisis de la comunicación política en Uruguay: claves para entender el panorama electoral nacional

ePolitiká: Análisis y Debate sobre Marketing Político Digital
ePolitiká: Un Encuentro de Expertos en Marketing Político Digital

El evento ePolitiká, organizado por IAB Uruguay, reunió a

destacados expertos y profesionales del marketing político para analizar las tendencias y estrategias más relevantes del marketing digital aplicado a la política.

Apertura del Evento

La jornada comenzó con un análisis del fenómeno político de Javier Milei y su campaña digital, a cargo de Shila Vilker, investigadora, autora y directora de Trespuntozero.

A continuación, Ignacio Ramírez, director del Posgrado de Opinión Pública y Comunicación Política de FLACSO, se unió a la discusión.

Vilker exploró los factores que han permitido el surgimiento de un outsider como Milei.

Por su parte, Ramírez centró su intervención en la competencia por los votos en la Era de la Polarización.

Al finalizar ambas exposiciones, se abrió un enriquecedor contrapunto entre los presentadores, con preguntas y comentarios del público asistente.

Panel de Discusión

Posteriormente, se llevó a cabo un panel moderado por María Noel Domínguez, editora general en El Observador Uruguay.

Este estuvo compuesto por Déborah Friedmann, coordinadora de Redacción de El País; Laura Rodríguez, periodista en Radio Sarandí e integrante del equipo de Telenoche; y Brian Majlil, coordinador de Periodismo en la Universidad ORT Uruguay.

El panel debatió sobre cómo las plataformas digitales han transformado la relación entre periodistas y candidatos políticos en comparación con los medios tradicionales.

Se discutió el papel de las redes sociales en la estrategia de comunicación política y su impacto en la dinámica informativa durante las campañas electorales.

También se abordaron temas como la gestión de la veracidad y la desinformación en la cobertura política digital y las implicaciones de la democratización de la información política para la transparencia y la calidad del debate público.

Presentación de Estudio Exclusivo

La agenda continuó con la presentación de un estudio exclusivo de Comscore, realizado especialmente para IAB Uruguay.

Ignacio Dufour, Senior Sales Manager de Comscore Cono Sur, presentó datos sobre las elecciones presidenciales en Uruguay, revelando la relación entre las interacciones y las publicaciones de los partidos políticos con más interacciones cross-platform.

Cierre del Evento

El evento fue cerrado por Marcos Casas, fundador de Miedo al Éxito, y Jorge Balmelli, conductor de Alweso en Aweno TV y Fácil Desviarse en FM Del Sol. Casas centró su presentación en la comunicación política y la lucha por la atención de los usuarios, afirmando que “las redes sociales han muerto (o al menos tal vez como las conocíamos)”.

Balmelli, por su parte, destacó las diferencias en el comportamiento de la política entre las nuevas plataformas y los medios tradicionales.

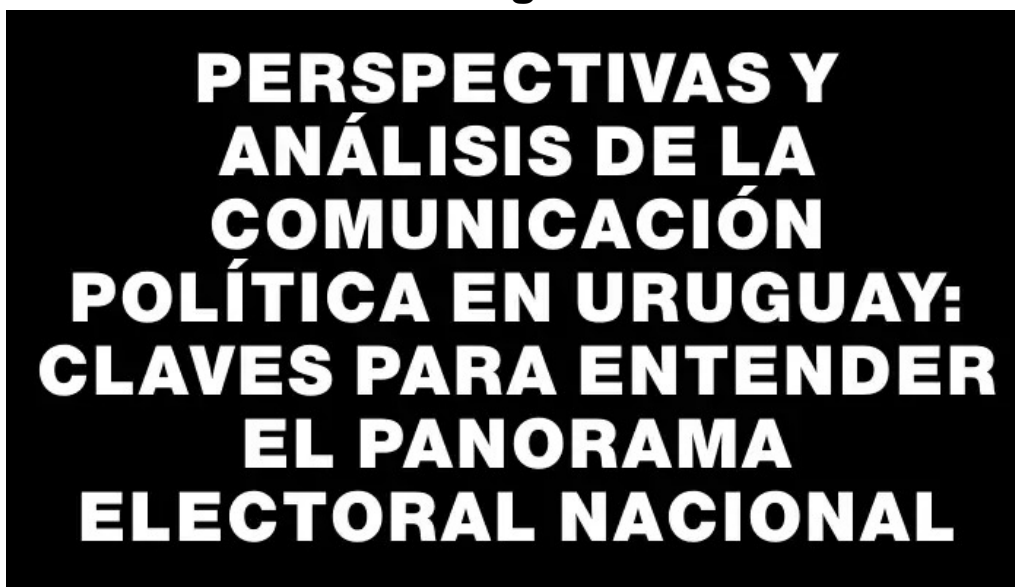
Asistentes y Apoyo Institucional

El seminario contó con la participación de asesores de campañas, expertos en comunicación, publicidad y marketing político, así como de interesados en entender las dinámicas políticas contemporáneas en la era digital.

El evento recibió apoyo de Cardinal, Comscore, El Observador, El País y Life Cinemas.

Fuente: Telenoche

Imágenes



perspectivas y analisis de la comunicacion politica en uruguay claves para entender el panorama electoral nacion

Tags

marketing, digital, exclusivo, comscore, interacciones, plataformas, estudio, observador, sociales, telenoche, uruguay, expertos

Noticias relacionadas

4.4 * *Cencosud impulsa un innovador Hub tecnológico y digital en*

Uruguay

- 4.1 *** *Uruguay refuerza su lucha contra la piratería con una nueva legislación innovadora*
- 3.6 *** *Facebook e Instagram sufrieron una caída en múltiples países, entre ellos Uruguay*
- 4.8 *** *Facebook, la icónica red social que transformó nuestra manera de conectarnos, celebra dos décadas de impacto global*
- 5.0 *** *Meta revela su estrategia para identificar contenido creado por inteligencia artificial*
- 3.9 *** *Plebiscito previsional: el 36% se inclina por el sí, el 33% por el no, y un 31% aún duda su decisión*
- 3.5 *** *Economía bipolar: ¿Estamos bien o estamos mal?*
- 5.0 *** *Informe de la Onu revela que las elecciones en Venezuela no alcanzaron los estándares necesarios de transparencia e integridad*
- 3.9 *** *Alza la voz: Una figura clave de la oposición en Venezuela es objeto de una "detención arbitraria" que estremece al país*
- 4.0 *** *Da Silveira califica la propuesta de bono educativo como "disruptiva" y sostiene que es necesaria una "política de shock" en el sector*

Categorías

| |
|----------------------|
| Cultura |
| Curiosidades |
| Deportes |
| Economía |
| Empresariales |
| Fútbol internacional |
| Fútbol uruguayo |
| Internacionales |
| Nacional |
| Estados Unidos |
| México |
| Mundo |
| Opinión |

| |
|-----------------------|
| Policiales |
| Política |
| Principal |
| Show |
| Sociedad |
| Tecnología & internet |
| Turf |