

## Gran éxito en el encuentro de publicidad, marketing y comunicación digital

Empresariales



Publicada el: 14/10/24	Visitas: 123
Comentarios: 0	Ver comentarios
Votos: 16	Puntaje: 3.6

[https://www.ultimasnoticias.com.uy/empresariales/gran-exito-en-el-encuentro-de-publicidad-marketing-y-comunicacion-digital\\_5292.php](https://www.ultimasnoticias.com.uy/empresariales/gran-exito-en-el-encuentro-de-publicidad-marketing-y-comunicacion-digital_5292.php)



*Empresariales*

*Gran éxito en el encuentro de publicidad, marketing y comunicación digital*

**Impresionante triunfo en el congreso sobre publicidad, marketing y comunicación digital**

**Misión de Socios Cono Sur: Un Encuentro Clave en Montevideo**

Montevideo se convirtió, los días 9 y 10 de octubre, en el epicentro de la publicidad, el marketing y la comunicación digital con la celebración de la Misión de Socios Cono Sur, organizada por los IAB de Argentina, Chile y Uruguay. Este evento, ya consolidado como uno de los más relevantes para la industria digital de la región, reunió a cerca de 50 representantes de las principales empresas e instituciones del sector, con el objetivo de intercambiar ideas y debatir sobre las tendencias que están redefiniendo el ecosistema digital.

## **Día 1: Innovación y Networking en CUBO Itaú**

La primera jornada se desarrolló en el CUBO Itaú, una nueva incubadora inaugurada recientemente en Montevideo.

Eduardo Mangarelli, decano de la Facultad de Ingeniería de la Universidad ORT, abrió la sesión explorando el papel transformador de la inteligencia artificial, reflexionando sobre los aprendizajes del último año y medio y las expectativas futuras.

Avedis Boudakian, fundador y CEO de Bunker DB, presentó un enfoque sobre cómo las herramientas de marketing basadas en texto pueden optimizar las decisiones estratégicas de las marcas y empresas.

La jornada culminó con una charla inspiradora del mago Daniel Ketchedjian, quien motivó a los asistentes a crear experiencias memorables, seguida de un almuerzo de networking entre socios.

Tras una intensa mañana de conversatorios, el encuentro se trasladó al Hotel Cottage Buceo para un cóctel organizado por GDN Media, donde los asistentes pudieron profundizar en los temas tratados durante el día y fomentar nuevas oportunidades de colaboración y alianzas estratégicas en un ambiente distendido.

## **Día 2: Desafíos Globales en el Palacio Legislativo**

El segundo día trasladó el foco al Palacio Legislativo, donde Clara Singer, VP de Operaciones en dLocal, compartió sus perspectivas sobre la expansión global de los negocios y los desafíos asociados a la internacionalización en un mundo cada vez más interconectado digitalmente.

Posteriormente, se llevó a cabo un panel sobre los desafíos y oportunidades del Retail Media & Ecommerce.

Moderado por Silvina Moré (COO de VML), el debate incluyó a destacados representantes de la industria como Clementina Marqués (PedidosYa), Felipe Barbé (Cencosud Media), Marcio González (GND Media) y Victoria Martin (Mercado Ads), quienes discutieron el futuro de este sector clave en plena expansión en la región y el mundo.

La mañana concluyó con una visita guiada por los distintos espacios del emblemático edificio, enriqueciendo así la experiencia cultural de los

participantes.

## **Compromiso Regional y Presencia del IAB**

El encuentro contó con la presencia de los gerentes de los tres IABs de la región: Charlie Shaw (IAB Argentina), Rodrigo Saavedra (IAB Chile) y Carolina de León (IAB Uruguay).

También se hicieron presentes los presidentes de IAB Chile, Leonidas Rojas, y de IAB Uruguay, Natalia Moris, quienes resaltaron la importancia del compromiso conjunto para fortalecer el ecosistema digital en el Cono Sur. La Misión Cono Sur de este año destacó por su capacidad de reunir a empresas líderes del sector digital, con representantes de compañías como Aleph, Anda, Bunker DB, Canal 4, Cardinal, Cencosud Media, Comscore, dLocal, Danone, FE, GDN Media, GDU Media, GroupM, Growth, Grupo Punto, Imán Digital, Kantar Ibope Media, Keiretsu, Mediastream, Mercado Ads, Mindshare, Montevideo Portal, Orange Attitude, PedidosYA, Pimod, Radio Cooperativa de Chile, Santander, ShowHeroes, Telefe/Paramount, Universidad ORT Uruguay, UVA Creativos, VML y Warner Media/Discovery.

## **Conclusiones**

La sexta edición de la Misión de Socios IAB Cono Sur reafirmó el compromiso de los IAB de Argentina, Chile y Uruguay en seguir impulsando la innovación y la colaboración entre las empresas de la industria digital, fortaleciendo así la posición de América Latina en un entorno cada vez más digitalizado y competitivo.

Fuente: Telenoche

## **Imágenes**



## Tags

representantes, montevideo, compromiso, marketing, publicidad, argentina, uruguay, industria, digital, ecosistema, encuentro, empresas

## Noticias relacionadas

- 5.0 \*** *Las razas ovinas de carne brillan en la exhibición*
- 4.7 \*** *Perspectivas y análisis de la comunicación política en Uruguay: claves para entender el panorama electoral nacional*
- 4.9 \*** *El destacado Gran Campeón Angus de Campo Norte reafirma su supremacía tras haber brillado como Supremo en 2023 en su etapa de ternero*
- 4.4 \*** *Cencosud impulsa un innovador Hub tecnológico y digital en Uruguay*
- 3.7 \*** *Jurado destaca la calidad de animales “excepcionales” en la exposición de Texel*
- 4.6 \*** *La Hormiga presenta al Gran Campeón de la raza Polled Hereford*
- 3.6 \*** *Isla de Lobos en el Atlántico recibe estatus de área natural protegida en Uruguay: ¿Cuáles son las implicancias de esta importante decisión?*
- 3.6 \*** *La Magdalena presentó el destacado Brangus de la temporada*
- 4.8 \*** *Facebook, la icónica red social que transformó nuestra manera de conectarnos, celebra dos décadas de impacto global*
- 4.7 \*** *En Normando, una vaca de La Esperanza demuestra la grandeza de su linaje*

## Categorías

Interior
aldea
Breves
básquet
ciencia

Clima
columnistas
Cotizacion monedas
Cultura
Curiosidades
departamentales
Deportes
derechos humanos
díálogos
Economía
Empresariales
empresas
Fútbol internacional
Fútbol uruguayo
fúnebres
fútbol
General
género y feminismos
internacional
Internacionales
latidos
Maldonado
mascoteros
minuto a minuto
Mundo
Nacional
Estados Unidos
noticias de local
México
noticias de tecnologia
obituarios
Opinión
policial
Policiales
Política
Principal
Resultados de juegos
Rurales
Salto
Salud
Show
sin categoría

sindicales
Sociedad
Tecnología & internet
tribuna
Turf
uncategorized
uruguay decide 2024