

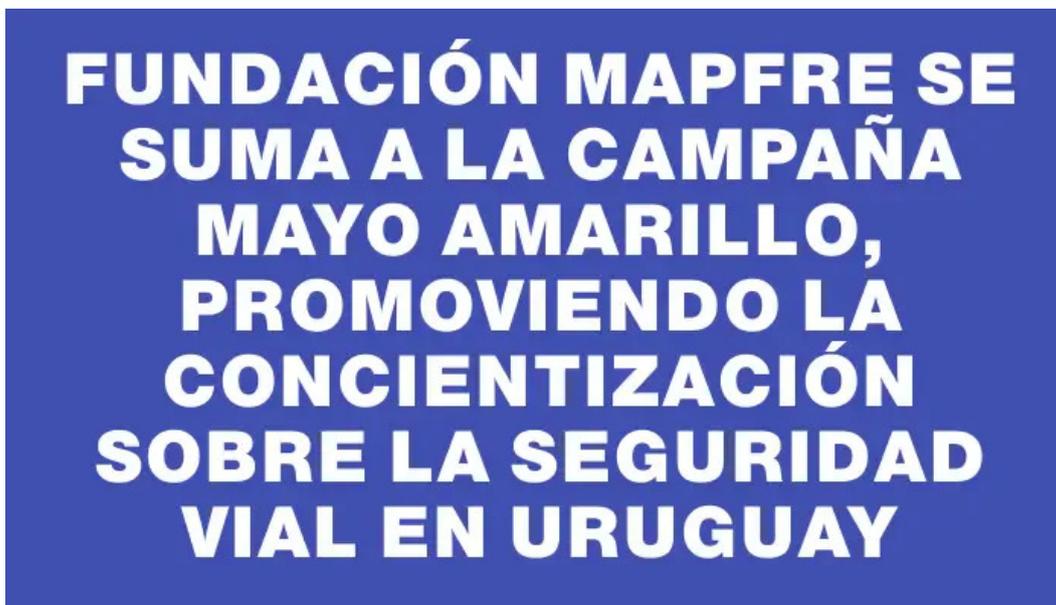
## Fundación Mapfre se suma a la campaña Mayo Amarillo, promoviendo la concientización sobre la seguridad vial en Uruguay

Empresariales



Publicada el: 19/08/24	Visitas: 63
Comentarios: 1	Ver comentarios
Votos: 40	Puntaje: 3.7

[https://www.ultimasnoticias.com.uy/empresariales/fundacion-mapfre-se-suma-a-la-campana-mayo-a-marillo-promoviendo-la-concientizacion-sobre-la-seguridad-vial-en-uruguay\\_206.php](https://www.ultimasnoticias.com.uy/empresariales/fundacion-mapfre-se-suma-a-la-campana-mayo-a-marillo-promoviendo-la-concientizacion-sobre-la-seguridad-vial-en-uruguay_206.php)



*Empresariales*

*Fundación Mapfre se suma a la campaña Mayo Amarillo, promoviendo la concientización sobre la seguridad vial en Uruguay*

**Explorando nuevos horizontes: la emocionante experiencia off road con el innovador Jetour T2**

# **Fundación MAPFRE Apoya la Campaña Mayo Amarillo 2024**

## **Iniciativa Global para la Seguridad Vial en Uruguay**

En un esfuerzo por promover la seguridad y el bienestar de la comunidad, Fundación MAPFRE ha brindado su apoyo a la campaña Mayo Amarillo 2024. Este movimiento mundial tiene como objetivo reducir el número de muertes y heridos causados por siniestros de tránsito.

Bajo el lema "La paz en el tránsito comienza Contigo", esta campaña celebra su 11° aniversario, enfocándose en la creación de una cultura de seguridad vial sólida y sostenible en nuestro país.

## **Concientización sobre la Seguridad Vial**

Este año, la campaña se centró en la importancia de salvar vidas en las vías. Las acciones implementadas fueron diseñadas para resaltar los riesgos cotidianos que enfrentamos y la necesidad urgente de adoptar medidas preventivas y de seguridad.

A través de actividades educativas, charlas y eventos, se buscó sensibilizar a conductores, peatones y ciclistas sobre la responsabilidad compartida en la reducción de incidentes viales.

Según datos de 2022, en Uruguay se registraron 25.154 personas lesionadas y 428 fallecidas a causa de siniestros de tránsito, lo que pone de manifiesto la urgencia de un cambio cultural en nuestra sociedad. Es esencial recordar que no solo son cifras; son vidas humanas afectadas por cada accidente.

## **Prevención de Siniestros de Tránsito**

Desde Fundación MAPFRE se lanzó una campaña específica bajo el concepto "NO ES UN ACCIDENTE". La premisa es clara: un siniestro de tránsito generado por la falta de respeto a las normas viales, el consumo de alcohol o drogas, o el uso irresponsable del celular al volante no debe considerarse un accidente inevitable, ya que estos incidentes pueden y deben prevenirse.

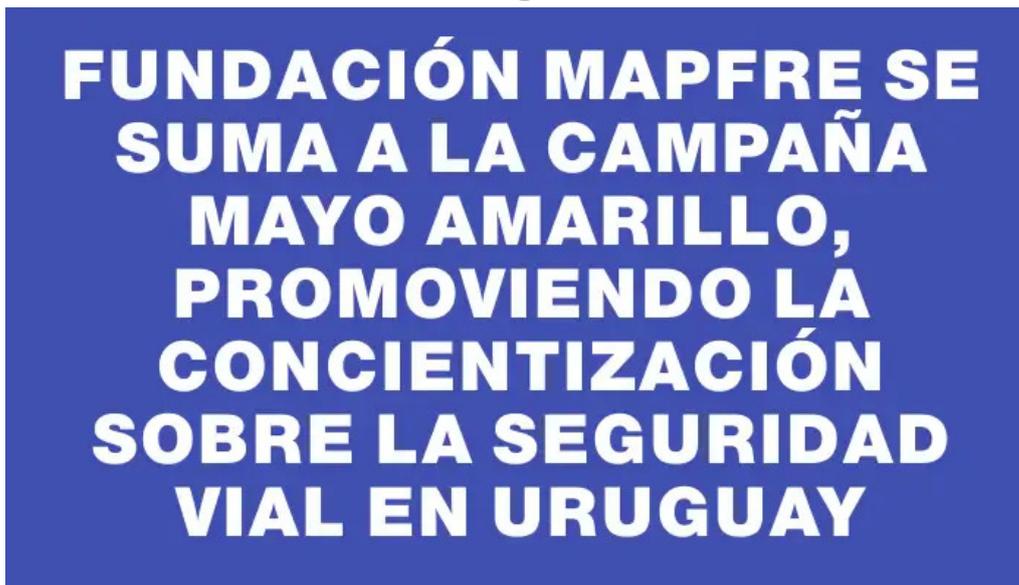
"Queremos marcar la diferencia entre lo que se considera un accidente y un siniestro de tránsito. Este último es prevenible y, por lo tanto, no es un accidente. Es fundamental que la sociedad entienda esta diferencia para adoptar comportamientos más seguros en el tránsito," afirmó Marianne Delgado, CEO de MAPFRE.

## **Actividades de Concientización en Espacios Públicos**

La Fundación MAPFRE ha llevado a cabo diversas actividades de

concientización en emblemáticos espacios públicos, como la Plaza Independencia en Montevideo y la Plaza Artigas en Paysandú. Estas iniciativas incluyeron la distribución de material informativo, talleres educativos y eventos interactivos, destacando la instalación de automóviles reales siniestrados para invitar a la reflexión sobre la importancia de respetar las normas de tránsito. Fundación MAPFRE continúa comprometida en la construcción de un futuro más seguro y libre de siniestros en nuestras calles y carreteras.

## Imágenes



*Fundación mapfre se suma a la campana mayo amarillo promoviendo la concientizacion sobre la seguridad vial en uruguay*

## Tags

*diferencia, accidente, siniestros, siniestro, amarillo, adoptar, seguridad, actividades, sociedad, incidentes, eventos, importancia*

## Noticias relacionadas

---

**4.3 \*** *La Imm lanza este lunes una importante campaña de concientización vial en el marco de la Noche de la Nostalgia: enterate de todos los detalles*

---

**4.7 \*** *Tragedia en Lavalleja: una camioneta embiste a un auto, provocando un accidente mortal que sacudió la tranquilidad de la zona*

---

**4.1 \*** *Conaprole y la Fundación Banco de Alimentos de Uruguay fortalecen su colaboración en favor de quienes más lo necesitan*

---

**3.7 \*** *Trágico accidente en ruta 39: un conductor pierde la vida tras un*

*choque frontal cerca de Aiguá*

- 4.3 \*** *Salus y la Celeste lanzan una poderosa campaña que celebra nuestra identidad nacional*
- 4.2 \*** *Recuperaron los 62 cuerpos de las víctimas de la tragedia aérea en Brasil*
- 5.0 \*** *El 18 de mayo: un día para desconectarse y disfrutar de un merecido descanso*
- 4.4 \*** *Participó en picadas en los accesos a Montevideo, provocó un accidente múltiple y se dio a la fuga*
- 4.6 \*** *Los imprevistos lo alteran todo": la innovadora campaña de Alcance Servicio de Compañía*
- 3.5 \*** *Pit-cnt presentó campaña para reducir semana laboral a 40 horas; "puede mejorar la productividad", dijo Abdala*

## Comentarios

<b>Victor Palacios</b>	19-08-24 15:11
<i>Es genial ver como Fundación MAPFRE se pone las pilas con el tema de la seguridad vial. Mayo Amarillo nos recuerda que cuidar nuestras vidas y las de los demás depende de cada uno. A seguir concientizando y haciendo la diferencia en las calles de Uruguay.</i>	

## Categorías

Cultura
Curiosidades
Deportes
Economía
Empresariales
Fútbol internacional
Fútbol uruguayo
Internacionales
Nacional
Estados Unidos
México
Mundo

Opinión
Policiales
Política
Principal
Show
Sociedad
Tecnología & internet
Turf