

El Ministerio de Desarrollo Social otorgó relevancia oficial al proyecto Dove enfocado en el fortalecimiento de la autoestima

Empresariales



Publicada el: 06/09/24	Visitas: 75
Comentarios: 0	Ver comentarios
Votos: 65	Puntaje: 4.2

https://www.ultimasnoticias.com.uy/empresariales/el-ministerio-de-desarrollo-social-otorgo-relevancia-oficial-al-proyecto-dove-enfocado-en-el-fortalecimiento-de-la-autoestima_1657.php



Empresariales

El Ministerio de Desarrollo Social otorgó relevancia oficial al proyecto Dove enfocado en el fortalecimiento de la autoestima

El Ministerio de Desarrollo Social reconoce oficialmente el proyecto Dove, centrado en potenciar la autoestima de las personas.

El Mides Apoya la Campaña Dove por la Autoestima

El Ministerio de Desarrollo Social (Mides) ha declarado de interés ministerial la campaña "Dove por la Autoestima", impulsada por Unilever, con el objetivo de abordar los estereotipos de belleza y su impacto negativo en la autoestima y el bienestar de las mujeres y niñas uruguayas.

Alianza Estratégica entre Mides y Unilever

La resolución destaca que el Instituto Nacional de las Mujeres (Inmujeres) considera pertinente acceder a la solicitud de declaración ministerial de la campaña, estableciendo una "alianza estratégica" entre el organismo y la empresa.

Compromiso con la Inclusión y la Igualdad

El proyecto de Dove por la Autoestima cumple 20 años empoderando a mujeres y niñas, reafirmando su compromiso con una sociedad más justa e inclusiva para las próximas décadas.

En la solicitud de declaración, se enfatiza que Dove busca transformar la industria de la belleza, convirtiéndola en una experiencia positiva para cada mujer y la siguiente generación.

Declaraciones de Mónica Bottero

"Como directora del Instituto Nacional de las Mujeres, ha sido un verdadero placer poder acompañar esta declaración de interés.

Trabajamos todos los días para promover el ejercicio pleno de la ciudadanía de las mujeres uruguayas, y es fundamental visibilizar los temas de autoestima y estereotipos de género que persisten en nuestra sociedad", expresó Mónica Bottero.

Educación y Empoderamiento

En el marco del Proyecto para la Autoestima, Dove ofrece educación a jóvenes a través de talleres en escuelas y recursos digitales, además de generar investigaciones y estadísticas de relevancia educativa, cultural y social.

Hasta el momento, han empoderado e instruido a más de 100 millones de niñas y adolescentes en todo el mundo, de las cuales más de 58 mil son uruguayas.

Investigación Global sobre Belleza y Confianza

Con motivo del 20° aniversario del Proyecto para la Autoestima, se llevó a cabo una investigación global sobre belleza y confianza con más de 33.000 encuestados en 20 países.

En Uruguay, se trabajó junto a ID Retail encuestando a más de 900 personas entre 10 y 65 años para conocer el estado actual de la percepción de la belleza. Los resultados reflejan tanto cambios positivos a lo largo de los años como la persistencia de problemas relacionados con la autoestima de niñas, jóvenes y mujeres, además de la creciente presión social respecto a los estándares de belleza.

Desafíos de la Inteligencia Artificial

El estudio reveló que la inteligencia artificial podría representar una amenaza significativa para la representación de la belleza real, al generar imágenes que perpetúan ideales de belleza poco realistas en redes sociales. En respuesta, Dove se compromete a no utilizar inteligencia artificial para representar a mujeres reales en sus publicidades, alineándose con su propósito de fomentar una visión positiva de la belleza.

Iniciativas Locales y Movimientos de Conciencia

Dove ha implementado diversas acciones en Uruguay para promover una imagen corporal positiva entre las jóvenes. Entre ellas destaca el movimiento #SinDistorciónDigital, diseñado en conjunto con psicólogos, que busca ayudar a las jóvenes a tener confianza y una imagen corporal saludable en las redes. Además, la marca ha desarrollado capacitaciones para detectar consejos de belleza tóxicos y crear un ambiente positivo en redes sociales. La campaña incluye guías y kits de confianza disponibles en su sitio web.

Reflexionando sobre Estereotipos de Belleza

A través de la iniciativa I Dove me, se invita a la reflexión sobre cómo las personas enfrentan estereotipos de belleza inalcanzables que afectan su autoestima y desarrollo personal. Esta acción anual busca generar conciencia sobre la influencia que estos mitos ejercen a lo largo de la vida.

Fuente: Telenoche

Imágenes

EL MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL OTORGÓ RELEVANCIA OFICIAL AL PROYECTO DOVE ENFOCADO EN EL FORTALECIMIENTO DE LA AUTOESTIMA

Ministerio de desarrollo social otorgo relevancia oficial al proyecto dove enfocado en el fortalecimiento de la autoestima

Tags

confianza, estereotipos, belleza, personas, generar, autoestima, uruguayas, desarrollo, inteligencia, mujeres, proyecto, positiva

Noticias relacionadas

4.2 * *La Imm se reunió con Mides, Interior y Asse para abordar el tema de la internación compulsiva; se intervino a 7 reconocidas personas en situación de calle*

3.9 * *Se inauguraron en Rivera los nuevos juzgados especializados en violencia de género, con la intervención destacada de Argimón subrayando su relevancia*

4.3 * *La Oms lanza una advertencia sobre el uso de la inteligencia artificial en el ámbito de la salud: ¿una solución efectiva o un riesgo inesperado?*

4.0 * *Estudio revela que el 70% de las mujeres ha experimentado acoso en la vía pública*

4.5 * *Mides avanza en la gestión de un nuevo caso de internación compulsiva, enfocándose en el seguimiento de un individuo en particular*

5.0 * *Meta revela su estrategia para identificar contenido creado por inteligencia artificial*

4.7 * *Orsi enfatiza la necesidad de "priorizar la inteligencia policial";*

Cosse asegura que "los uruguayos no merecemos vivir en estas condiciones"

3.6 * *Menstruación en situaciones de vulnerabilidad: la lucha por el acceso a productos de higiene y un proyecto clave en el Parlamento*

3.9 * *Internación Compulsiva: Ejemplos y Aplicaciones para Personas en Situación de Calle*

4.0 * *Solicitan ampliar el tiempo de atención para mujeres embarazadas en los centros de salud*

Categorías

Breves
ciencia y tecnología
Cultura
Culturales
Curiosidades
Deportes
destacados
Economía
Empresariales
Fútbol internacional
Fútbol uruguayo
General
Internacionales
locales
Maldonado
Nacional
Estados Unidos
México
Mundo
Opinión
Policiales
Política
Principal
Resultados de juegos
Rurales
Show
Sociedad

Tecnología & internet

Turf
