

Antel y Directv sellan una alianza estratégica que promete revolucionar el mercado de telecomunicaciones en Uruguay

Empresariales



Publicada el: 23/10/24	Visitas: 138
Comentarios: 0	Ver comentarios
Votos: 136	Puntaje: 3.6

https://www.ultimasnoticias.com.uy/empresariales/antel-y-directv-sellan-una-alianza-estrategica-que-promete-revolucionar-el-mercado-de-telecomunicaciones-en-uruguay_6129.php

**ANTEL Y DIRECTV SELLAN
UNA ALIANZA
ESTRATÉGICA QUE
PROMETE REVOLUCIONAR
EL MERCADO DE
TELECOMUNICACIONES
EN URUGUAY**

Empresariales

Antel y Directv sellan una alianza estratégica que promete revolucionar el mercado de telecomunicaciones en Uruguay

ANTEL y DIRECTV unen fuerzas en una alianza estratégica que cambiará las reglas del juego en el sector de telecomunicaciones en Uruguay.

ANTEL y DIRECTV: Nueva Alianza Comercial para el Entretenimiento en Casa

ANTEL y DIRECTV han formalizado una alianza comercial con el propósito de fortalecer su presencia en el mercado y atender las demandas crecientes de los consumidores en busca de soluciones integrales para el entretenimiento en el hogar. Los clientes de ANTEL ahora podrán acceder al servicio de streaming de DIRECTV con beneficios exclusivos. Entre las promociones disponibles, aquellos que soliciten un nuevo servicio de internet o renueven su plan durante los meses de octubre y noviembre disfrutarán de diversas ofertas. Asimismo, los suscriptores de DIRECTV tendrán la opción de contratar paquetes combinados que incluirán televisión paga, streaming y internet por fibra óptica proporcionado por ANTEL, todo en una única factura.

Presentación de la Alianza

El anuncio oficial se llevó a cabo en un evento que contó con la participación de la presidenta de ANTEL, Annabela Suburú, junto a otros directivos de la empresa.

También estuvieron presentes Pedro Bentancourt, vicepresidente de Asuntos Económicos y Regulatorios de Vrio Corp, la matriz de DIRECTV Latinoamérica, y Silvana Lettieri, country manager de DIRECTV Uruguay.

Suburú expresó su satisfacción por esta nueva alianza comercial, destacando la transformación del mercado de servicios de internet y telecomunicaciones en el hogar.

“Queremos ampliar la oferta comercial de ANTEL, ofreciendo el contenido que nos brinda DIRECTV a través de DGO”, afirmó.

Complementó su discurso indicando que la estrategia de la compañía se centra en ofrecer servicios de calidad y enriquecer constantemente su catálogo de contenidos, posicionándose así favorablemente ante los clientes.

Impacto en el Mercado

Por su parte, Bentancourt enfatizó que esta alianza representa un hito significativo para DIRECTV Uruguay.

“Nos permitirá expandir nuestro ecosistema de negocios y enriquecer nuestra propuesta de valor.

Al unir nuestras ofertas de contenidos con la conectividad de alta performance que ofrece ANTEL, estamos seguros de brindar a nuestros clientes una experiencia superior”, señaló.

Lettieri agregó que la colaboración entre la mejor empresa de conectividad y la mejor en entretenimiento promete resultados impresionantes para los consumidores.

“Es una dupla perfecta que trae beneficios claros al cliente”, subrayó. Finalmente, Erlich resaltó que ANTEL posee la mejor infraestructura del país, incluyendo redes fijas y móviles, así como la mejor velocidad de descarga en Uruguay y una de las más destacadas de Latinoamérica. Destacó que el contenido de DIRECTV complementa y potencia los servicios de fibra, brindando planes que incluyen DGO Básico o Premium, sin necesidad de asociar telefonía básica, lo que constituye un cambio importante en la oferta de internet de la empresa.

Fuente: Correo Punta del Este

Imágenes

**ANTEL Y DIRECTV SELLAN
UNA ALIANZA
ESTRATÉGICA QUE
PROMETE REVOLUCIONAR
EL MERCADO DE
TELECOMUNICACIONES
EN URUGUAY**

tel y directv sellan una alianza estrategica que promete revolucionar el mercado de telecomunicaciones en uruguay

Tags

clientes, comercial, servicio, alianza, directv, servicios, mercado, consumidores, empresa, telecomunicaciones, entretenimiento, uruguay

Noticias relacionadas

4.1 * *El Directorio de Antel llevó a cabo una visita en Guaviyú de Arapey en el marco del programa Antel Integra*

3.8 * *Antel destina 8 millones de dólares a importantes inversiones en Maldonado durante este año*

4.1 * *Nicolás Olivera y Daniel Arcieri sellan un acuerdo electoral que promete transformar el panorama político*

4.1 * *Cámaras empresariales manifiestan su profunda inquietud ante el*

3.9 * *Nancy Núñez revela su alianza estratégica con Bertil Bentos para potenciar su gestión*

4.7 * *Microsoft apuesta fuerte por OpenAI: ¿qué hay detrás de esta innovadora tecnología y cuáles son las controversias que la rodean?*

4.9 * *"Hola Susana", el icónico programa de la reina del entretenimiento en el Río de la Plata, debuta en Canal 10*

4.4 * *Mitos sobre el dólar*

4.9 * *Cinemateca Uruguay se instala en los hogares de los usuarios de Tcc*

4.0 * *Estrategias clave para consolidar el posicionamiento de las carnes uruguayas en el mercado global*

Categorías

Interior
aldea
Breves
básquet
ciencia
Clima
columnistas
Cotizacion monedas
Cultura
Curiosidades
departamentales
Deportes
derechos humanos
díálogos
Economía
Empresariales
empresas
Fútbol internacional
Fútbol uruguayo
fúnebres
fútbol

General
género y feminismos
internacional
Internacionales
latidos
Maldonado
mascoteros
minuto a minuto
Mundo
Nacional
Estados Unidos
noticias de local
México
noticias de tecnología
obituarios
Opinión
policial
Policiales
Política
Principal
Resultados de juegos
Rurales
Salto
Salud
Show
sin categoría
sindicales
Sociedad
suplementos>suplementos especiales
Tecnología & internet
tribuna
Turf
uncategorized
uruguay decide 2024